



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CULTURA TRIBUTARIA Y OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN
LA PESCA ARTESANAL DE LA CALETA SANTA ROSA 2016.**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFECIONAL DE
CONTADOR PUBLICO**

Autor

DOMINGUEZ IMAN, Jimmy Jesus.

Asesor

Mg.Econ. CAMPOS DIAZ, Yonira

Línea de Investigación

TRIBUTACIÓN

CHICLAYO – PERÚ

2018



ACTA DE SUSTENTACIÓN

En la ciudad de Chiclayo, siendo las 06:00 pm horas del día 17 de Octubre del 2018, de acuerdo a los dispuesto por la Resolución de Dirección Académica N° 2527, de fecha 12 de Octubre del 2018, se procedió a dar inicio al acto protocolar de sustentación de la tesis titulada: "CULTURA TRIBUTARIA Y OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN LA PESCA ARTESANAL DE LA CALETA SANTA ROSA 2016", presentado por el Bachiller: DOMINGUEZ IMAN JIMMY JESUS, con la finalidad de obtener el Título de Contador Publico, ante el jurado evaluador conformado por los profesionales siguientes:

PRESIDENTE : Mgtr. Karim Violeta Herrera Ruesta

SECRETARIO (A) : Mgtr. Placido Eduardo Incio Ñañez

VOCAL : Mgtr. Emilio Wilmer Barreto Niño

Concluida la sustentación y absueltas las preguntas efectuadas por los miembros del jurado se resuelve:

APROBAR POR MAYORIA.

Siendo las 7:00 PM. del mismo día, se dio por concluido el acto de sustentación, procediendo a la firma de los miembros del jurado evaluador en señal de conformidad.

Chiclayo, 17 de Octubre del 2018

Mgtr. Karim V. Herrera Ruesta
Presidente

Mgtr. Placido E. Incio Ñañez
Secretario (a)

Mgtr. Emilio W. Barreto Niño
Vocal

DEDICATORIA

A mi madre por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos y valores que me han permitido ser una persona de bien.

AGRADECIMIENTO

A todas las personas que me apoyaron en todo momento, a lo largo de mi carrera universitaria e hicieron todo esto posible.

A mi docentes quienes se encargaron de asesorarme siempre con sus sabios consejos y por la confianza puesta en mí.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, **Jimmy Jesús Domínguez Imán** con DNI N°**46929264**, a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo de Proyecto de Investigación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente investigación son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada; por lo cual, me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Chiclayo, octubre de 2018



JIMMY JESÚS DOMÍNGUEZ IMÁN

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

Presento ante ustedes la Tesis titulada “Cultura tributaria y obligaciones tributarias en la pesca artesanal de la caleta santa rosa 2016”, con la finalidad de identificar la relación existente entre la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias por parte de los pescadores de la caleta Santa Rosa, en cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de La Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Contador Público.

El documento consta de siete capítulos: Introducción, método, resultados, discusión, conclusiones, recomendaciones y referencias bibliográficas.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

JIMMY JESÚS DOMÍNGUEZ IMÁN

ÍNDICE

DICTAMEN DE SUSENTACIÓN.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	v
PRESENTACIÓN	vi
INDICE.....	vii
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv
I. INTRODUCCIÓN.....	15
1.1. Realidad problemática	16
1.2. Trabajos previos	18
1.3. Teorías relacionadas al tema	22
1.3.1. Cultura Tributaria.....	22
1.3.2. Intención de pago de la Obligación Tributaria	28
1.3.3. Análisis del Sector Pesquero Peruano	35
1.4. Formulación del Problema.....	42
1.5. Justificación del Problema.....	43
1.6. Hipótesis.....	43
1.7. Objetivos	44
1.7.1. Objetivo General.....	44
1.7.2. Objetivo Especifico	44
II. MÉTODO.....	45
2.1. Diseño de Investigación	26
2.2. Variables, Operacionalización	26
2.2.1 Variables.....	26

2.2.2 Operacionalización	26
2.3. Población y Muestra	28
2.4. Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad....	28
2.4.1 Técnica e instrumento de recolección de datos	28
2.4.2 Validez y Confiabilidad.....	29
2.5. Método de análisis de datos.....	30
2.6. Aspectos éticos	31
III. RESULTADOS	32
3.1. Calificación del nivel de Cultura Tributaria en los pescadores artesanales del sector Santa Rosa 2016.	33
3.2. Evaluación de la Iniciativa de pago de las obligaciones tributarias de los pescadores artesanales del Sector Santa Rosa.....	46
3.3. Relación existente entre cultura tributaria y el pago de las obligaciones tributarias que tienen los contribuyentes pesqueros del Sector Santa Rosa 2016.	51
IV. DISCUSIÓN	53
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	55
Conclusiones.....	56
Recomendaciones.....	57
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA	58
ANEXOS	66
ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS.....	78
AUTORIZACIÓN DE PUBLICACION DE TESIS.....	79

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: ¿El IGV es el impuesto que se realiza por todas la ventas que se hacen?	33
Tabla 2: ¿La pesca artesanal se encuentra en la renta de tercera categoría del impuesto a la renta?	34
Tabla 3: ¿Los tributos son obligación de pago que tienen los ciudadanos con el estado?	35
Tabla 4: ¿Si el contribuyente así lo decide, no está obligado a declarar sus ventas?	36
Tabla 5: ¿La SUNAT es la entidad que administra y regula la tributación peruana?	36
Tabla 6: ¿Los tributos que realizan los ciudadanos son para el desarrollo del país?	37
Tabla 7: ¿Cree usted que el pago de tributos perjudica el crecimiento y desarrollo de la empresa?	37
Tabla 8: ¿Sabe usted si el pago de impuestos le otorga beneficios tributarios?	38
Tabla 9: ¿Cómo pescador artesanal sabe usted cuales son los impuestos con los que debe cumplir?	39
Tabla 10: ¿Cree usted que es necesario tener Registro Único al Contribuyente (RUC)?	40
Tabla 11: ¿Conoce usted las sanciones que tiene SUNAT para el incumplimiento de sus obligaciones?	40
Tabla 12: ¿Emite usted algún tipo de comprobante al realizar la comercialización de sus productos?	41
Tabla 13: ¿Está usted de acuerdo con la asignación de tributos a la pesca artesanal?	42
Tabla 14: ¿Está usted de acuerdo con el 18% que se paga de Impuesto General a las Ventas (IGV)?	43
Tabla 15: ¿Tiene usted conocimiento sobre los problemas sociales y económicos que causa la actividad informal?	44
Tabla 16: Calificación de la Cultura Tributaria	45

Tabla 17: ¿Considera usted importante la formalización de su actividad económica?	46
Tabla 18: Si usted no tuviera RUC. ¿Estaría con la predisposición a afiliarse a dicho régimen?.....	47
Tabla 19: ¿Si SUNAT se presenta ahora y le brinda la oportunidad de condonar alguna deuda, lo haría?	48
Tabla 20: ¿Considera que la tasa del Impuesto a la Renta de tercera categoría establecida, es muy alto?	49
<i>Tabla 21: ¿A usted, le parece que el pago de la detracción es muy elevado y que está en contra de su realidad?</i>	<i>50</i>
Tabla 22: Resultados de la encuesta aplicada a la variable Obligaciones Tributarias	50
Tabla 23: Prueba de normalidad.	52
Tabla 24: Prueba de Coeficiente de Correlación.....	52

I. INDICE DE FIGURAS

Figura 1: ¿El IGV es el impuesto que se realiza por todas las ventas que se hacen?	33
Figura 2: ¿La pesca artesanal se encuentra en la renta de tercera categoría del impuesto a la renta?	34
Figura 3: ¿Los tributos son obligación de pago que tienen los ciudadanos con el estado?	35
Figura 4: ¿Si el contribuyente así lo decide, no está obligado a declarar sus ventas?	36
Figura 5: ¿La SUNAT es la entidad que administra y regula la tributación peruana?	36
Figura 6: ¿Los tributos que realizan los ciudadanos son para el desarrollo del país?	37
Figura 7: ¿Cree usted que el pago de tributos perjudica el crecimiento y desarrollo de la empresa?	38
Figura 8: ¿Sabe usted si el pago de impuestos le otorga beneficios tributarios?	39
Figura 9: ¿Cómo pescador artesanal sabe usted cuales son los impuestos con los que debe cumplir?	40
Figura 10: ¿Cree usted que es necesario tener Registro Único al Contribuyente (RUC)?	40
Figura 11: ¿Conoce usted las sanciones que tiene SUNAT para el incumplimiento de sus obligaciones?	41
Figura 12: ¿Emite usted algún tipo de comprobante al realizar la comercialización de sus productos?	42
Figura 13: ¿Está usted de acuerdo con la asignación de tributos a la pesca artesanal?	43
Figura 14: ¿Está usted de acuerdo con el 18% que se paga de Impuesto General a las Ventas (IGV)?	44
Figura 15: ¿Tiene usted conocimiento sobre los problemas sociales y económicos que causa la actividad informal?	45
Figura 16: Resultado de la variable Cultura Tributaria.	46

Figura 17: ¿Considera usted importante la formalización de su actividad económica?	47
Figura 18: Si usted no tuviera RUC. ¿Estaría con la predisposición a afiliarse dicho régimen?.....	48
Figura 19: ¿Si SUNAT se presenta ahora y le brinda la oportunidad de condonar alguna deuda, lo haría?	49
<i>Figura 20: ¿Considera que el porcentaje establecido en la tercera categoría del impuesto a la renta es muy alto?.....</i>	<i>49</i>
<i>Figura 21: ¿A usted le parece que el pago de la detracción es muy elevado y que está en contra de su realidad?</i>	<i>50</i>
<i>Figura 22: Resultados de la variable Iniciativa de pago de Obligaciones Tributarias</i>	<i>51</i>

II. RESUMEN

La presente investigación tiene como propósito el demostrar en una perspectiva clara, los problemas tributarios que aquejan nuestra cultura en el rubro de pesca artesanal de la caleta Santa Rosa, durante el período 2016. Con el fin de lograr este objetivo, se utilizó como instrumento la observación directa y la encuesta aplicada a una muestra representativa de 286 pescadores artesanales de la Asociación de Armadores Pesqueros de Santa Rosa.

Se trató de una investigación no experimental, considerando que las variables no se verán alteradas ni manipuladas de forma intencional, y tuvo como diseño al transaccional correlacional ya que se buscó reflejar la relación existente entre la cultura tributaria y las obligaciones tributarias en el sector de pesca artesanal.

Tras realizar el estudio en cuestión se concluyó que el 84% de los pescadores de este sector presentan una brecha de desconocimiento con respecto a la tributación, existen vacíos de información. Por otro lado el 64% de ellos muestra indisposición a pagar tributos y rechazo ante la posibilidad de formalización. El estudio detallado de este escenario evidencia que la cultura tributaria tiene un buen grado de influencia en el cumplimiento de los pescadores con sus obligaciones tributarias, considerando cifras, se obtuvo que el 84% de ellos presenta una cultura tributaria deficiente y en contraste el 64% no tiene iniciativa de pago hacia los tributos.

Palabras claves: Cultura, tributaria, obligaciones tributarias, pesca, artesanal.

III. ABSTRACT

The present research aims to show in a clear perspective, the tributary problems that afflict our culture in the artisanal fishery in Santa Rosa Cove, during the period 2016. In order to achieve this objective, it was used as an instrument Direct observation and the survey applied to a representative sample of 286 artisanal fishermen of the Santa Rosa Fishers' Association.

It was a non-experimental investigation, considering that the variables will not be altered or manipulated intentionally, and had as a correlational transactional design since it was sought to reflect the relationship between the tax culture and tax obligations in the fishing sector Craftsmanship.

After the study in question, it was concluded that 84% of the fishermen in this sector present a gap of ignorance with respect to taxation, there are information gaps. On the other hand, 64% of them are unwilling to pay taxes and reject the possibility of formalization. The detailed study of this scenario shows that the tax culture has a good degree of influence in the fishermen's compliance with their tax obligations, considering figures, it was obtained that 84% of them have a poor tax culture and in contrast, 64% Has no initiative to pay taxes.

Keywords: Culture, tributary, tax obligations, fishing, artisanal.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En el Perú, no existe mucha diferencia con la problemática que viven los países vecinos, donde el 40% de las familias en el Perú generaron ingresos los cuales provienen de empleos informales en el año 2015, en donde el aporte de la informalidad al PBI llegó de 17.6 en el año 2013 a un 19.2% a 2015, según un informe especial emitido por la (Cámara de comercio de Lima, 2015). Por otro lado (Actualidad Empresarial, 2016, págs. 25-28), nos comenta que en los últimos años, los estudios por parte de diferentes disciplinas para abordar y brindar alternativas de solución al problema de la informalidad, han ido intensificándose, relacionando dichos problemas con la toma de decisiones de los gobiernos en el ámbito tributario. La idea habitual que se tiene de una empresa informal es que se encuentra en incumplimiento de sus obligaciones fiscales, ya que la empresa opera sin estar inscrito en el RUC o no emite recibos de sus operaciones. (Actualidad Empresarial, 2016, págs. 25-26).

En la región de Piura según funcionarios pertenecientes a la corporación Financiera de Desarrollo (COFIDE) publicado en una nota periodística por (La República, 2014) los niveles de informalidad llegaron a un 96 por ciento, tomadas de una muestra de 138 000 empresas que se tiene registro en la región mencionada. Terrones L., gerente del área de desarrollo de la corporación Financiera de Desarrollo, mencionó que el tema de formalización no se justifica en temas patrióticos si no que este se vincula con el crecimiento de las empresas mediante accesos a capitales entre otras cosas. Mientras que en Chimbote según mencionado por el sitio web (Chimbote en Línea, 2012) el gran incremento de la formalidad alarmó a las autoridades ya que según lo estimado, el incremento asciende a un 70% de informalidad, esto acompañado de 3000 microempresas informales que va en aumento, así afirmó el funcionario (Sifuentes, H).

La pesca se encuentra entre uno de los principales recursos más importantes, debido a la antigüedad, ya que esto se realiza desde tiempos muy remotos, podría decirse que se desarrolla desde tiempos prehispánicos, el Perú debido a la temperatura de la corriente territorial en nuestro mar es una de las zonas pesqueras más ricas del planeta por lo tanto se ha sabido aprovechar estos

recursos hidrobiológicos (Tume, 2013). La pesca se encuentra liderada por la pesca de pota y anchoveta, ambas se encuentran destinadas a la exportación y a la industrialización. “La exportación de aceite y harina de pescado siguen siendo los productos líderes, aunque se están registrando mayores inversiones en conservas y congelados” (Tume, 2013, p.5).

Por otro lado, enfocándonos en el sector pesca existe la pesca industrializada, que se desarrolla a lo largo de todo el litoral peruano, así mismo existe la práctica la pesca artesanal, en donde se comercializa el pescado fresco que es dirigido tanto para el consumo humano como para la venta de empresas industriales que se dedican a la transformación de la materia prima. Existen miles de pescadores que se dedican a esta actividad en el Perú y se encuentran ubicados en distintos departamentos del País, xcomo, por ejemplo: Piura, Tacna, Lima, Moquegua, Tumbes, entre otros. Esta actividad se realiza durante todo el día, en donde embarcaciones de distintos lugares recorren diariamente el mar, en una faena de trabajo que puede durar varios días en alta mar.

En el Perú, la actividad pesquera que tiene como objetivo la capturas de recursos hidrobiológicos mediante la pesca de acuerdo a la extracción de este recurso se encuentra dentro del rubro comercial y se clasifica en artesanal de menor escala, en donde, se realiza con el empleo de embarcaciones menores por medio de un trabajo manual como (pequeños botes, caballitos de totora, etc). Y de mayor escala que se realiza con embarcaciones mayores de pesca cuyo reglamento (**Ley General de Pesca Decreto Ley N°25977**), fija el tamaño, tonelaje, requisitos y condiciones que deban cumplirse para realizar una extracción o captura formal en dichas embarcaciones pesqueras comerciales.

La mayoría de empresas pesqueras artesanales de gran escala, que con mucho esfuerzo realizan sus labores diarias, representan un buen porcentaje de informalidad, siendo una característica principal de ellos el bajo nivel de cultura tributaria, esto se debe a que desconocen aspectos tributarios, afectándose ellos mismos a sostener una conducta de incumplimiento de pagos de tributos y en consecuencia evasión de la norma tributaria. Si tomamos como muestra el terminal pesquero de Santa Rosa, el cual está ubicado en el distrito de Santa Rosa, a 17 km al Oeste de la ciudad de Chiclayo

y a 4 m.s.n.m., con una extensión territorial de 22.36 km², el cual cuenta con una población de 11,297 habitantes y su densidad poblacional es de 231.40 habitantes por km², colinda al norte con Pimentel, por el sur y el Este con Monsefú y al Oeste con el océano pacífico. En este lugar las principales ocupaciones que tiene la población son la pesca, ocupando en el departamento de Lambayeque el primer lugar en la extracción de este producto, la pesca que realizan es de forma artesanal. La mayoría de pescadores artesanales presentan una actitud negativa con las entidades tributarias debido a la falta de pago de impuestos, esto influye a que la informalidad en el País crezca cada día más y esto no solo en el sector pesquero también en el sector comercial y otros.

1.2. Trabajos previos

❖ Internacionales

En Ecuador los ejes centrales en la promoción de la cultura tributaria son la información, la formación y la concientización, esta forma de sensibilización es la razón móvil deseable de la acción de tributar, incorporados en una estrategia de comunicación (Goana & Tumbaco, 2009); así mismo en Argentina para el año 2010, la recaudación es de impuestos indirectos (30%), frente a un 16% de impuestos a la renta y ganancias de capital, un 21% de aportes y contribuciones de la seguridad social, un 14% de impuestos provinciales” (Roccaro & Mercau, 2015, p.3) por otro lado China ocupa la posición 38 del Índice de Opacidad de 48 países en 2009, la medida en que los países cuentan con prácticas claras, precisas, discernibles y ampliamente aceptadas para gobernar la relación entre sus administraciones y las empresas” (Roccaro & Mercau, 2015, p.19).

Por su parte, Goana y Tumbaco (2009) en su investigación “La Educación Tributaria como Medida para Incrementar la Recaudación Fiscal en Ecuador” (p.1). El objetivo fue de fortalecer la formación tributaria en la nación con la finalidad de desarrollar permanentemente el cumplimiento de manera voluntaria

de los compromisos tributaria por parte de los ciudadanos. Obtuvo como resultados que su nivelación en el trato garantiza que la mercancía importada podrá competir bajo igualdad de condiciones con la de origen nacional concluye que el derecho fiscal también conocido como derecho tributario es una sección del derecho público que examina los reglamentos jurídicos mediante las cuales el Estado actuará mediante el poder tributario, con la finalidad de recibir los ingresos que servirán para poder cubrir los gastos públicos. Finalmente, recomienda que Es necesario tomar en cuenta que El capital humano más precioso es la niñez y la juventud. Transitando su periodo de formación, constituyen la permanente oportunidad de la sociedad para mejorar el futuro en la medida que ella misma lo logre, ofrecer mejores condiciones de educación, de desarrollo y de civismo. En el país de Ecuador, el sistema de recaudación monetario se encuentra regido por la SRI, la cual es un organismo autónomo y técnico que tiene como obligación la recaudación de los tributos internos que son decretados por la Ley a través de la aplicación de la normativa vigente. (Goana & Tumbaco, 2009)

❖ Nacionales

Burga (2015) en su estudio titulado “Cultura Tributaria y Obligaciones Tributarias en las Empresas Comerciales del Emporio Gamarra, 2014” (p.1). En estos periodos a nivel general, tiene como objetivo involucrar a las organizaciones a cooperar en conferencias sobre el tema de conocimiento tributario, en comprender para que son empleados los impuestos que son contribuidos. Se obtuvo los resultados “que creen que el dinero que obtiene el estado no es bien utilizado es por eso que la diferencia de la verdad prefieren quedárselo ellos porque no tienen una correcta conciencia tributaria” (p. 77). Se puede concluir: La carencia de una buena atención del conocimiento tributario en nuestra nación, no posibilita cumplir con la programación de las responsabilidades tributarias en las entidades mercantiles. Y, en resumidas cuentas, los ciudadanos optan por la informalidad, especialmente ya que le conceden poca legalidad al rol recaudador de la Administración Tributaria y del Estado (Burga, 2015). Comprender la relevancia de los impuestos y tener conocimiento sobre las penalidades que establece la Administración Tributaria;

ya a que si se contaran con estos entendimientos las personas lograrán un mejor programa tributario logrando la correcta cancelación de los compromisos tributarios impidiendo elusiones o evasiones por parte de los ciudadanos.

Solórzano (2012) “La Cultura Tributaria, un Instrumento para Combatir la Evasión Tributaria en el Perú” (p.1) con el objetivo de reforzar lo ya establecido, aplicando una estrategia que permita de alguna manera contrarrestar ese desinterés de los docentes. Obtuvo como resultados que en el Perú la economía ha sufrido un aumento económico debido a los tributos que realiza los mineros, lo que nos demuestra que nuestra economía está sujeta al precio del metal, debido a este aumento, existe una mayor corrupción y evasión informal, haciendo esto descontrolado, a pesar del sacrificio de la SUNAT, por dominar este aumento, se ha llegado a implantar un programa de instrucción tributaria, pero debido al desinterés de capacitar en temas de materia tributaria. Además concluye que uno de los elementos primordiales está en la problemática de la economía ya que existe a nivel nacional acompañado de la falta de cultura y conciencia tributaria de los habitantes, por la cual existe gerencias Tributarias en el Perú y a su vez se ve conveniente implementar la cultura tributaria mediante la capacitación (Solórzano, 2012).

Por este motivo recomienda que para combatir estas actividades ilícitas es mediante la cultura tributaria para ello se tiene que implementar y reforzar a los proyectos existentes con programas un poco más atrevidos que permitan despertar el interés de nuestros aliados estratégicos “los docentes”, quienes a través de ellos puedan impartir estos conocimientos y valores a la población estudiantil de los tres niveles de la Educación Básica Regular – EBR que comprenden Educación Inicial, Educación Primaria y Educación Secundaria, para que en el futuro estos niños y adolescentes sean los futuros ciudadanos, autoridades, conductores del destino de nuestro país con valores sólidos, que combatan la corrupción y evasión tributaria (Solórzano, 2012). La Educación Tributaria es considerada como una actividad que solo concierne a los adultos y el pagar sus tributos es de ellos, bajo este contexto, los jóvenes no tendrían que preocuparse por la tributación ya que serían totalmente ajenos al hecho fiscal hasta que no se incorporaran a la actividad económica y estuvieran obligados al cumplimiento de obligaciones tributarias formales, en este sentido

la educación tributaria de los ciudadanos más jóvenes carecería de sentido desde otra perspectiva.

❖ **Locales**

Por su parte, Vela, Álvarez, Cossío, Helguero, Martínez, Santacruz (2014) en su investigación “Diagnostico Estratégico del Sector Pesquero Peruano” (p.1) con el objetivo de obtener una apreciación de las áreas operativas a analizar. Obtuvo como resultados que Las exportaciones pesqueras no tradicionales sumaron US\$ 95 millones en el primer mes del 2014, lo que significó un aumento importante de 38,9% respecto al mismo mes del año 2013. De esta manera, el sector representó 11% de las exportaciones no tradicionales y 3% de las totales en el período analizado. Concluye que el sector pesquero es incuestionable para el desarrollo económico y social y en nuestro país. Finalmente recomienda que la pesca oceánica y costera, la marina, la acuicultura de aguas continentales, tiene una buena capacidad para su crecimiento; sin embargo, carece determinar estrategias y regímenes viables para cada subsector o pesquería. El trabajo concertado de organizaciones sociales de pescadores artesanales y las instituciones de apoyo a las mismas, la participación y colaboración entre el gobierno, los gobiernos regionales, el sector privado, las instituciones académicas y otros usuarios de la acuicultura, se logrará alcanzar la sostenibilidad ambiental, la viabilidad y el crecimiento económico de la pesca y acuicultura.

Por su parte, Mogollón (2014) en su investigación “Nivel de Cultura Tributaria en Los Comerciantes de la Ciudad de Chiclayo en el Periodo 2012 para Mejorar la Recaudación Pasiva de la Región, Perú” (p.1).con el objetivo de “determinar el nivel de cultura tributaria en los comerciantes de la ciudad de Chiclayo en el periodo 2012” (p. 5). Obtuvo como resultados que el grado de Cultura Tributario en los negociantes es bajo, se mostró qué porcentaje importante (83%) de la localidad estudiada, conceptualiza la relevancia de los impuestos como una penalidad que puede ser asignada a todos los ciudadanos al ejecutar una transacción bancaria, se cancela porque la Ley nos la exige y

de no realizarla nos pueden sancionar. Llegando a la conclusión que en esta investigación ha quedado demostrado, que los pobladores Chiclayanos no lleva acostumbrada una obligación con respecto a la cancelación de los tributos que es innato a su población. Finalmente recomienda que el Ministerio de Educación deberá realizar una revisión al proyecto curricular existente a nivel de educación primaria, secundaria y superior, donde incluye en su contenido el tema de tributos como un módulo, de acuerdo al grado de estudios, de esta forma los estudiantes podrán recibir instrucción formal sobre el tema, ello permitiría la formación y el desarrollo de una cultura tributaria que genere una visión sobre la importancia del cumplimiento voluntario de sus obligaciones tributarias permitiendo cubrir las expectativas existente en el Perú sobre la disminución de evasión fiscal. Es evidente que en los últimos años se ha venido desarrollando una serie de cambios dentro de todo el ordenamiento tributario, en busca de una mayor recaudación fiscal a fin de poder tener un adecuado Sistema Tributario. Asimismo, se ha efectuado una reorganización de la Administración Tributaria (SUNAT) acorde con los cambios implementados en dicho ordenamiento.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Cultura Tributaria

Aramas (2010) define a la cultura tributaria como cumplimiento voluntario de los deberes y obligaciones tributarias, sin necesidad de algún tipo de incentivos al contribuyente, la tributación bajo sanciones muestra la falta de información por parte de los contribuyentes. La cultura tributaria intenta fomentar el cumplimiento de las obligaciones a través de la toma de conciencia del ciudadano implicado en todo el proceso, para que este tenga claro que es un deber constitucional aportar al estado, para que este pueda cumplir su función primordial que es preservar y garantizar la eficiencia y la eficacia en los servicios públicos

Amasifuen (2015) define a la cultura tributaria como el conjunto de un supuesto de conductas que la población toma ante lo que se debe hacer y lo que no en la tributación de un país.

La definición según Valero, Ramírez y Moreno (2009), la cultura tributaria: “refiere al conjunto de conocimientos, valoraciones y actitudes referidas a los tributos, así como al nivel de conciencia respecto de los deberes y derechos que derivan para los sujetos activos y pasivos de esa relación tributaria” (p.59). Por su parte, Burga (2015) afirma que, “la tributación entonces, tiene un papel crucial en el proceso socio-económico ya que permite alcanzar el bienestar y la paz social” (p.13). “

1.3.1.1. La importancia de promover la cultura tributaria

Mogollón (2014), señala que “el Estado para poder realizar sus funciones y afrontar sus gastos, debe contar con recursos, y los mismos se obtienen a través de los diferentes procedimientos legalmente estatuidos en principios legales constitucionales” (p.27). Entre los diversos recursos, “están los tributarios, como fuentes de ingreso del Estado, y éstos son aquellos que el Estado obtiene mediante el ejercicio de su poder de imperio, es decir, mediante leyes que crean obligaciones a cargo de los administrados” (Mogollón, 2014, p.27).

“El pago de los impuestos puede llevarse a cabo utilizando la coerción o apelando a la razón. La fuerza se manifiesta en las leyes y en su cumplimiento obligatorio, mientras que la razón sólo puede estar dada por una Cultura Tributaria con bases sólidas.” (Mogollón, 2014, p.27)

Por otra parte, Burga (2015), afirma que el conocimiento tributario es relevante ya que coopera en la conducta de los ciudadanos respecto a los derechos ciudadanos en materia tributaria y al cumplimiento de sus obligaciones.

“La obligación del cumplimiento tributario puede ser suficiente para lograr los objetivos de la recaudación fiscal, dependiendo de la percepción de riesgo de los contribuyentes y de la capacidad de fiscalización y sanción de la Administración Tributaria” (Burga, 2015, p.14).

Por lo tanto, Burga (2015), señala que “la educación tributaria de ninguna manera puede reducirse a la enseñanza de prácticas que solamente capaciten para atender los requerimientos del régimen impositivo, tampoco puede limitarse al ámbito de la formalidad fiscal, el orden legal y las razones de

su cumplimiento” (p.14), sino “debe ser, necesariamente, una educación orientada hacia el cambio cultural y la revaloración de lo ético dentro del conjunto social” (Burga, 2015, p,14).

1.3.1.2. Dimensiones de la Cultura Tributaria

Según Gómez y Macedo (2008), expresa que “la cultura tributaria consiste en el nivel de conocimiento que tienen los individuos de una sociedad acerca del sistema tributario y sus funciones” (p.144)

1.3.1.3. Consciencia Tributaria

En la literatura, según Burga (2015), la consciencia tributaria: “refiere a las actitudes y creencias de las personas que motivan la voluntad de contribuir de los individuos. También se la define como el conocimiento o sentido común que las personas usan para actuar o tomar posición frente al tributo” (p.16).

La consciencia tributaria, Burga (2015), al igual que la consciencia social, tiene dos dimensiones:

- Como proceso está referido a cómo se conforma el conocimiento tributario en la persona; es decir, a lo que se denomina formación del conocimiento tributario en el cual confluyen distintos sucesos que le conceden justificación a la conducta del ciudadano en relación a la cancelación de los tributos (Burga, 2015).
- Como contenido se encuentra referido a los sistemas de valores, información, clasificatorias, lógicas, códigos, principios orientados e interpretativos a la conducta del poblador con respecto al pago de sus tributos. Funciona con fuerza normativa en tanto instauro las posibilidades y los límites de manera en que los ciudadanos, los hombres y las mujeres, actúan. Se le denominara educación tributaria (Burga, 2015).

En otras palabras, Burga (2015), “el proceso de formación de la consciencia tributaria puede dar lugar a personas con consciencia tributaria positiva o personas con consciencia tributaria negativa” (p.17).

“La diferencia dependería del entorno familiar y social en el que se ha socializado desde su primera infancia y que lo ha expuesto a un conjunto

de valores específicos de su grupo socio-cultural (cultura tributaria de su entorno), especialmente en lo que respecta a la forma particular en que han experimentado su relación con la sociedad y el Estado.” (Burga, 2015, p.17)

Adicionalmente, para esta dimensión, se tuvieron en consideración los siguientes indicadores: (SUNAT, 2018)

Responsabilidad:

Según Raggio (2013), todo individuo, ya sea en calidad de natural o jurídico, capaz de poder asumir algún tipo de endeudamiento, tiene la obligación de subsanar aquella, ya sea de manera voluntaria o natural; esto quiere decir, que debe cumplir con lo establecido, ya sea que este esté representado mediante un contrato o algún otro medio legal.

Cabe detallar también, a los entes que participan en este proceso: (Raggio, 2013)

- Ente que retiene.
- Ente que percibe.
- Los contribuyentes pertenecientes a las rentas de segunda, cuarta y quinta categoría.
- Los contribuyentes que operen como no domiciliados.
- Involucrados que posean responsabilidad.

Compromiso:

El cual, representa a la relación establecida entre el que acredita y el que debe, referido a cuestiones tributarias; determinado mediante una ley que posee el objetivo de ejecutar el cumplimiento de algún préstamo tributario, el cual es exigible. A su vez, se entiende también como un enlace jurídico, el cual vincula a varios sujetos, en calidad de que uno de ellos, en este caso llamado deudor, está en la obligación de cumplir con el préstamo a favor del otro, el cual sería el acreedor; esto, con el fin de cumplir con la necesidad del otro. (Córdova, 2009).

Percepción:

Según Solorzano (2015) la vida social y la modificación de comportamientos se basan en las percepciones y creencias que las personas tienen sobre las entidades y los líderes que la dirigen. En Perú, por ejemplo, desde hace muchos años y hasta ahora hay una imagen del estado u otras instituciones estatales relacionadas con la corrupción, el uso inadecuado de los recursos, el enriquecimiento injusto de los banqueros y muy poca contribución de los recursos públicos al desarrollo de las comunicaciones.

1.3.1.4. Educación tributaria

La formación de la educación tributaria se relaciona con un concepto de ciudadanía fiscal que ofrece una perspectiva más integral de la tributación, en la que por un lado el deber del ciudadano de tributar, el financiamiento de los derechos y el mantenimiento del Estado, el buen uso de los recursos, la transparencia de los gastos, la reducción de las cuentas y la importancia de la auditoría social o la supervisión ciudadana. Pero la esencia de la cultura tributaria no condiciona el cumplimiento a la reciprocidad o cualquier otro elemento externo, sino que lo percibe como una responsabilidad irreemplazable que existe por sí misma, libre de cualquier factor que pueda reducirlo o condicionarlo. Por lo tanto, las acciones para el desarrollo de la cultura tributaria requieren procesos que permitan sugerir nuevos cambios, tanto en las percepciones y actitudes en el individuo como en el social, que se traducen en la contribución consciente y voluntaria de los impuestos.

En ese sentido, la educación tributaria tiene como meta el proporcionar y mejorar la educación en materia tributaria, apreciando así de manera objetiva a esta y contribuyendo a la consecución al rechazo de la evasión, contrabando e informalidad. Las modificaciones y contribuciones hechas al país, nacen a partir de que cada individuo tome conciencia sobre el cumplimiento voluntario de la contribución de sus atributos e impuestos y que, asumiendo esta conducta responsable, aporte en el desarrollo social del país; por lo tanto, pueda gozar de

mayores beneficios y servicios que este le puede ofrecer con respecto a temas de salud, seguridad, educación, etc. (SUNAT, 2018).

Se considera, además, para esta dimensión, los siguientes indicadores: (SUNAT, 2018)

Inscripción al Registro Único del Contribuyente (RUC)

La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) (2008), declara que en principio el Registro Único del Contribuyente (RUC) es un registro que administra la SUNAT, en el cual, los individuos están obligados a inscribirse tanto como persona natural o en todo caso de cómo personas jurídicas (empresas), registrando en este, información pertinente a la actividad económica que ejecutan, su domicilio fiscal, etc.; esto, con el propósito de que el ente regulador pueda determinar un régimen correspondiente y así poder declarar impuestos a la renta.

Emisión y entrega de comprobantes de pago

Los cuales, son un registro de la operación realizada entre dos agentes que interactúan, uno como receptor y otro como acreedor, en el intercambio de algún producto o servicio. Los cuales son de utilidad tanto para los emisores como para los receptores:

A las empresas les sirve para:

- Sustentar la posesión de su mercadería.
- Contabilizar sus adquisiciones en el Registro de Compras.
- Sustentar su costo o gasto para efecto tributario.

Para los consumidores finales les sirve para:

- Demostrar la titularidad del bien.
- Contar una constancia de haber realizado este pago. En el caso de haber realizado un pago adelantado por la compra de un bien o la contratación de un servicio, usted deberá recibir un comprobante.
- Presentar un reclamo, solicitar cambio de un artículo que compró o la mejora de un servicio contratado.
- Participar del sorteo de Comprobantes de Pago.

Conocimiento

El cual es todo un proceso de desarrollo, el cual, siempre surge en paralelo a la percepción del individuo con relación al mundo que lo rodea, por lo que sus modalidades no aparecen intempestiva ni inopinadamente y menos en abstracto, por el contrario, cada una se nutre en la anterior y esta a su vez es propuesta para la que le sucede. Relacionado al tema tributario, el individuo está expuesto al conocimiento que le rodea a diario, temas como cumplimiento de obligaciones y declaraciones, así como también el de otras perspectivas no tan de acuerdo a un buen desempeño tributario, tales como evasión de impuestos, fraudes, evasiones, etc.; todos estos lineamientos influyen en el individuo, quien, a medida que se ve expuesto a estos, adopta y perfecciona su propia percepción de acorde a estos temas (Ramirez, 2009).

1.3.2. Intención de pago de la Obligación Tributaria

INTENCIÓN

Morris (2009), indica que la intención es la capacidad de discernir y comprender, gracias a esta habilidad podemos tener una interacción más adecuada en el contexto social, con la posibilidad de comunicar estados propios y sabes lo que pasa a los demás. Es estudio de estas emociones consisten en detectar como las personas adquieren el uso del conocimiento sobre las condiciones que son necesarias para sentir una u otra emoción. La intención curso un proceso de desarrolla que inicia en la propuesta que se quiere tomar y comprendiendo los eventos que anteceden y las desencadenan. También es reconocido como procesos cognitivos que se adquieren en la comprensión de las emociones encontradas en el transcurso del proceso de toma de decisiones. El motivo o intención es una necesidad o deseo específico donde toma el control la conducta hacia una meta trazada. Los motivos tienen un desenlace según tipo de estímulo, donde también involucra el nivel de actitud. En este proceso influye la emoción donde como las

emociones se activan, donde es difícil predecir el tipo de conducto que se dará a una emoción en particular.

Según el Proyecto Filosofía en Español (PFE, 2007) indica que la intención que determina nuestras acciones y el desenlace, es categorizado como elemento más esencial de la virtud; y ella, mucho mejor que las acciones mismas del agente. La preferencia moral o intención es ciertamente una cosa voluntaria; si bien la intención no es idéntica a la voluntad, la cual se extiende a más que aquella. Donde podemos llamar voluntarios a ciertos actos espontáneos y que se ejecutan; pero no diremos que son resultado de una preferencia reflexiva o intencionada. Se reconoce también como un deseo, o un sentimiento, un juicio que se genera.

La intención o preferencia moral puede también confundirse con la pasión que se inspira; pero no hay cosa que menos se parezca a las acciones determinadas por la intención reflexiva, que las que son dictadas por nosotros mismos. Interviniendo también la intención reflexiva donde jamás se dirige cosas imposibles. Por lo contrario, la voluntad puede dirigirse hasta a las cosas imposibles; y bien puede querer el hombre, por ejemplo, hechos inalcanzables. En fin, no puede decirse tampoco que la intención sea el juicio, el pensamiento. Si tenemos un carácter moral, es porque escogemos con intención el bien y el mal, y no porque juzguemos ni pensemos en el ambiente que nos rodea. Por otra parte, los que adoptan y prefieren en su conducta el mejor camino no son siempre los que mejor juzgan con el pensamiento.

Según Rojas (2010), define a la intención como voluntad, en acción intencional donde interviene un factor importante: La decisión, donde indica lo que uno quiero y a donde se quiere llevar conformado por tres elementos que figuran:

1. Tendencia: Reconocido también como anhelo o preferencia por algo que de manera constituye en primera fase y suele ser interrumpida por las circunstancias o problemas que frecuentan en nuestro entorno.

2. Determinación: Aquí se distingue el análisis de la meta propuesta, y aclarando el objetivo a donde una se quiere llegar proponiendo nuevas propuestas.

3. Acción: es el elemento que más figura en nuestras decisiones donde uno busca que es lo que se quiere y es puesta en marcha cuando las ideas están claras y planteadas.

FORMALIZACION

Para autores como Thompson, Gamble, Peteraf & Strickland (2012) refieren que la formalización enmarca criterios de estandarización y cumplimiento de los mismos, de tal manera que estos guían el funcionamiento adecuado de una organización en una sociedad que a su vez está sujeta a reglas; sin duda en el ambiente comercial, la formalización recae vital importancia, ya que diversas instituciones ya sean públicas o privadas, exigen elementos formales de una empresa para poder trabajar con las mismas, más aun los gobiernos, dentro de sus políticas estatales se encuentra la fiscalización de sectores, con el afán de salvaguardar los intereses generales de la sociedad.

Yamakawa (2010). Indica que el Perú como también sucede en otros países, cuentan con empresas Mypes las cuales tienen dificultades o se limitan a ser competitivas. Estas son las principales que se centran en los mercados, para los respectivos financiamientos las empresas intermediarias como son las instituciones financieras, también indica que la informalidad de estas es considerable donde influye en un margen proporcional considerable tributariamente. De acuerdo con lo que menciona el autor Yamakawa (2010), los problemas de informalidad se debe a la falta de conocimiento y preocupación donde trae muchas preocupaciones por parte de estas. El gobierno ante estas problemas diseñan programas de capacitación para mejorar las necesidades, en un esquema entendible para todos ayudando conjuntamente. Cada periodo de la historia los gobiernos por cada periodo han tenido programas de apoyo de incentivo a las micro y pequeñas empresas, las cuales no dieron resultados, esto se debe a que dichos programas no estaban acorde a la realidad y necesidad de cada uno de ellos, por los cuales la mayoría de dichas empresas prefieren permanecer en la informalidad, porque siente que así le es más beneficioso, de manera que se puede mencionar que para difundir este problema es necesaria profundizar en la necesidad que presente cada uno de ellos, para que así les resulten

conveniente cambiar en este sistema donde sea más beneficiosos para ambos.

Entonces en base a especificado por Thompson (2012) y las afirmaciones de Yamakawa (2010), las empresas peruanas, es decir las Mypes, pymes y grandes empresas para llamarse formalizadas deberán cumplir los estándares gubernamentales ello lo permitirá diversos beneficios dentro del mercado, dentro de estos estándares se puede mencionar la formalización Tributaria, laboral, municipal, pero para fines de la presente investigación solo se definirá la formalización tributaria.

En ese sentido, se toman en consideración algunas obligaciones tributarias, las cuales pueden ser:

Obligaciones formales; que consisten en la normatividad tributaria y aduanera a los obligados tributarios deudores o no de tributo (pasivos) y cuyo cumplimiento se encuentra relacionado con el desarrollo de procedimientos y actuaciones de tipo tributario (Calderón, Hidalgo, & Ramírez, 2016). A su vez estas comprenden

Por su parte, Bravo (2012) las define como aquellas que no se encuentran necesariamente vinculadas al pago fiscal o pago de impuestos, sino que se muestran como factores facilitadores, que permiten al organismo tributario, una mejor relación con el contribuyente. Entre los principales componentes de las obligaciones formales se encuentran los comprobantes de pago, inscripciones al registro único del contribuyente, la adecuada presentación de libros contables y las declaraciones de los impuestos.

A su vez estas comprenden a lo relacionado a:

Comprobantes de pago; que sirven para poder acreditar las transferencias y que se emiten para acreditar los bi, importadores o entidades que se encuentren inscritos en el registro enes, entrega en uso, prestación de servicios, siempre que reúnan todos los requisitos y las características mínimas establecidos por el Reglamento de Comprobantes de Pago y hayan sido impresos o importados por imprentas, empresas gráficas de imprentas, que para tal fin la SUNAT tiene registrados. Considerándose dentro de estos a: Facturas, recibos

por honorarios, boletas, liquidaciones de compra, Tickets emitidos por cajas registradoras y Ticket POS (SUNAT, 2018).

Dentro de las obligaciones formales, también se considera la **Inscripción al Registro Único del Contribuyente (RUC)**; el cual es un registro que administra la SUNAT, en dicho registro están obligados a inscribirse tanto personas naturales como personas jurídicas (empresas), consignando en él información como la actividad económica que ejercen, el domicilio, entre otros, con el fin de que la SUNAT pueda establecer un régimen de impuesto a la renta. Dicha inscripción implica el cumplir con ciertas obligaciones, dependiendo el régimen en el que se haya inscrito, por ejemplo, la presentación de libros contables y la correspondiente declaración de impuestos (SUNAT, 2018).

En concordancia con lo anterior mencionado, también cabe mencionar a las **Obligaciones sustanciales**; las cuales constituyen una prestación de carácter patrimonial que, vista desde doble perspectiva, puede ser expresada en una obligación de dar (el contribuyente) y recibir (el fisco) (Bravo, 2006).

Dentro de estas obligaciones, comprenden lo relacionado a **Tributos**; que es el pago en dinero, establecido legalmente, que se entrega al Estado para cubrir los gastos que demanda el cumplimiento de sus fines, siendo exigible coactivamente ante su incumplimiento". Es decir que el estado puede ejercer coacción para hacer cumplir el pago de tributos, ya que el recaudo de estos permitirá tener financiamiento para brindar los servicios y bienes a la sociedad (Bravo, 2012).

Siguiendo con las obligaciones sustanciales, también se considera a la **Declaración y pago oportuno los impuestos**; los cuales a su vez pueden ser de dos tipos: Las declaraciones determinantes, que se encargan de recaudar la información sobre la base imponible y la deuda tributaria y su carga se refieren a los tributos que administran la SUNAT o la recaudación del mismo. Por otro lado, están las Declaraciones informativas; que son aquellos en los que el declarante informa sobre sus operaciones o las de terceros a solicitud de la administración tributaria y en los cuales no se determina ninguna deuda (Bravo, 2012).

Adicionalmente, se menciona también al **Pago del tributo** como tal, el cual consta de ciertos pasos a seguir: (Bravo, 2012)

- Una vez que el contribuyente determina el monto del tributo, efectuará el pago íntegro en el lugar establecido por la SUNAT.
- El contribuyente también puede pagar una parte de la deuda y la Administración Tributaria no puede negar un pago parcial del tributo.
- Si el contribuyente deja de pagar el íntegro o una parte del tributo, es decir, que se incluye total o parcialmente su obligación, se le agrega los intereses y las multas por el monto del tributo que dejó de pagar.

VOLUNTAD DE FORMALIZACIÓN TRIBUTARIA

Silupú (2012), manifiesta que la formalización tributaria es el acto a través del cual una empresa adquiere el Registro Único del Contribuyente R.U.C., para lo cual debe registrarse ante la entidad fiscalizadora del área tributaria que es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT). Para realizar dicha formalización el empresario debe tener claro el régimen tributario al que se pretende acoger. En ese sentido RPP (2015), manifiesta que los requisitos para la obtención del RUC dependen del tipo de empresa que se está constituyendo. Por otro lado en cuanto a los regímenes existe uno que entro en vigencia en el 2017, el cual es denominado el Régimen Mype Tributario, que según Gestión (2017) aplica para empresas cuyos ingresos netos no superen las 1700 UIT, teniendo como objetivo principal la simplificación y reducción de costos para los empresarios. Dicho régimen fue aprobado mediante Decreto Legislativo N° 1269, contando con las siguientes características:

1. Acogimiento a partir del periodo enero 2017 con ocasión de la declaración Jurada Mensual.
2. Pago a cuenta mensual de 1% para aquellos contribuyentes con ingresos hasta 300 UIT.
3. Beneficio de suspensión de pagos a cuenta cuando se haya cubierto el impuesto anual proyectado.
4. Están autorizados a emitir todos los comprobantes de pago y no hay excepciones de actividades para ser parte de este Régimen.

5. Llevado de Libros y Registros de acuerdo a los ingresos obtenidos.

6. Tasa del impuesto del 10% progresiva sobre la Renta Neta Imponible hasta 15 UIT. Sobre el exceso, la tasa del impuesto es 29.5%

Gestión (2017) agrega que los requisitos para acogerse a este régimen tributario son estar domiciliado en el país, generar renta de tercera categoría y no superar los ingresos netos anuales de 1700 UIT.

Infracciones y Sanciones Tributarias.

Libro cuarto Infracciones, sanciones y delitos.

Título I: infracciones y sanciones administrativas

Es infracción tributaria, toda acción u omisión que conste en incumplimiento de los reglamentos tributarios, siempre y cuando que se encuentre estandarizado como tal en el presente Título o en decretos legislativos o en otras leyes.

Tipos de infracciones tributarias. – Las faltas tributarias se da origen por el incumplimiento de las obligaciones siguientes: De emitir, otorgar y exigir comprobantes de pago y/u otros documentos, b) De inscribirse, actualizar o acreditar la inscripción, c) De presentar declaraciones y comunicaciones, d) De llevar libros y/o registros o contar con informes u otros documentos, e) “Otras obligaciones tributarias”, f) “De permitir el control de la Administración Tributaria, informar y comparecer ante la misma”.

A continuación, se presenta una figura donde se ve cómo actúa el estado con las infracciones y sanciones, incluyendo cual es el objetivo principal de la administración tributaria.

Según Perú 21 (2013), en la sección de Finanzas se publicó un artículo que mencionaba “Evita sanciones por evadir obligaciones tributarias”. Las faltas más frecuentes de los pequeños empresarios, por ejemplo, de “olvidar” entregar los comprobantes y de no actualizar su cambio de domicilio.

Calle (2011) en su blog Sanciones más comunes menciona lo siguiente:

- Sanción es aplicada al momento en que se emiten comprobantes de pago ya sean boletas de venta o facturas se entrega comprobantes

que no cumplan con los requerimientos o que estos no pertenezcan al régimen del deudor tributario.

- La no emisión de comprobantes de pago, o al expedir boletas o facturas que no reúnan con las condiciones o que no pertenezcan al régimen del deudor tributario es una falta tributaria estandarizada en los numerales 1, 2 y 3 del artículo 174 ° del Código Tributario.
- Esta falta es castigada, dependiendo del régimen donde se encuentre registrado el contribuyente, con sanciones de cierre o multas a la empresa.

Voluntad de pago de impuestos

Actitudes frente al deber pagar o contribuir.

Según Spengler (1924) citado por Tipke (2002), se nombra al ciudadano contribuyente como un ciudadano compuesto de una combinación de sentido de la justicia, envidia, irritación y picardía. Los ciudadanos contribuyentes determinan la decisión de efectuar sus deberes tributarios en función de su postura relativa respecto a otros contribuyentes y en función a sus periodos de intercambio con el Gobierno. En tal manera, si los ciudadanos distinguen una diferencia entre el intercambio de su poder de compra en el mercado versus los servicios que son distinguidos por parte del Estado, o si perciben un trato perjudicial y desigual respecto a otros ciudadanos, estarán más propensos a evadir. Además, en base a datos obtenidos, tan solo un 47,1% afirma nunca haberlo hecho, mientras que el 42,9% ha pagado al menos una vez tal impuesto. El 10% no brindo alguna respuesta.

1.3.3. Análisis del Sector Pesquero Peruano

Según Vela et al. (2014) El sector pesquero se encuentra entre uno de los sectores de elaboración de alimentos de procedencia animal de más rápido desarrollo, en la próxima década, la elaboración total de la pesca de acuicultura y captura sobrepasará a la del vacuno, a la carne de porcino y aves de corral. Desde este punto se debe buscar que los estados proveedores de los patrimonios acuícolas y pesqueros, como lo

es el Perú, mejoren la calidad de productos, mejorar los procesos de producción, medios de distribución, como de certificar la seguridad de los alimentos. El Perú es uno de las naciones pesqueras más ricas a nivel mundial. Es uno de los principales exportadores mundiales (Shimokawa, 2013).

Por su parte Inocente (2012a) señala que:

“Pero el porcentaje de participación 19 del sector pesquero en el PBI resulta ínfimo (0,34%) para un país que se jacta de poseer la pesquería más rica del planeta, y aunque el sector sigue siendo el segundo gran generador de divisas, su contribución a la generación de mano de obra no es proporcional a la magnitud del negocio pesquero.” (p. 6)

Según Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú) (2014) Las exportaciones en la pesquería no tradicional alcanzaron US\$ 95 millones en enero del 2014, lo que representó un incremento notable de 38,9% en relación al mismo mes del año anterior. De esta manera, el sector represento un 11% de las exportaciones no habituales y 3% de las totales en la etapa analizada. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO, 2010) señala que: otra pesquería significativa es la que se denomina de menor medida o artesanal que es practicada por embarcaciones que tienen un volumen de bodega que puede llegar hasta 32,6 m³, sobre recursos situados principalmente en la franja litoral costera, estos recursos son comprendidos con una diversidad valorada de 220 tipos de variedades. Cabe mencionar la normativa correspondiente al sector pesca: (Ministerio de producción, 2003).

Normas básicas del sector pescas

Artículo 1.- La presente Ley tiene por objeto normar la actividad pesquera con el fin de promover su desarrollo sostenido como fuente de alimentación, empleo e ingresos y de asegurar un aprovechamiento responsable de los recursos - hidrobiológicos, optimizando los beneficios económicos, en armonía con la preservación del medio ambiente y la conservación de la biodiversidad.

Artículo 2.- Son patrimonio de la Nación los recursos hidrobiológicos contenidos en las aguas jurisdiccionales del Perú. En consecuencia, corresponde al Estado regular el manejo integral y la explotación racional de dichos recursos, considerando que la actividad pesquera es de interés nacional.

Artículo 3.- El Estado fomenta la más amplia participación de personas naturales o jurídicas peruanas en la actividad pesquera y propicia, asimismo, la inversión extranjera con sujeción a las disposiciones pertinentes de la legislación peruana. A tales efectos, el Estado promueve las Inversiones privadas mediante la adopción de medidas que contribuyan a alentar la investigación, conservación, extracción, cultivo, procesamiento y comercialización de los recursos pesqueros, así como a incrementar la construcción y modernización de la infraestructura y servicios pesqueros, estimular las innovaciones tecnológicas propiciando la modernización de la industria pesquera y por ende optimizando la utilización de los recursos hidrobiológicos a través de la obtención de un producto pesquero con mayor valor agregado, así como facilitar la adquisición de bienes destinados a la actividad pesquera.

Artículo 4.- El Estado presta el apoyo necesario para el desarrollo de la actividad pesquera artesanal y el entrenamiento y capacitación de los pescadores artesanales.

Artículo 5.- Se reconoce a la actividad pesquera como un quehacer permanente de carácter discontinuo en razón de la naturaleza aleatoria de los recursos hidrobiológicos.

Artículo 6.- El Estado, dentro del marco regulador de la actividad pesquera, vela por la protección y preservación del medio ambiente, exigiendo que se adopten las medidas necesarias para prevenir, reducir y controlar los daños o riesgos de contaminación o deterioro en el entorno marítimo terrestre y atmosférico.

Artículo 7.- Las normas adoptadas por el Estado para asegurar la conservación y racional explotación de los recursos hidrobiológicos en aguas jurisdiccionales podrán aplicarse más allá de las 200 millas marinas a aquellos recursos multizonales que migran hacia aguas adyacentes o que proceden de éstas hacia el litoral por su asociación alimentaria con otros recursos marinos o por corresponder a hábitats de reproducción o crianza;

El Perú propiciará la adopción de acuerdos y mecanismos internacionales a fin de procurar el cumplimiento de tales normas por otros Estados, con sujeción a los principios de la pesca responsable.

Artículo 8.- La actividad extractiva por embarcaciones de bandera extranjera será supletoria o complementaria de la realizada por la flota existente en el país, y estará sujeta a las condiciones establecidas en la presente Ley y su Reglamento, así como en los acuerdos Internacionales que el Perú celebre sobre la materia, los cuales no podrán contravenir los requisitos comúnmente exigidos por la legislación peruana.

Artículo 9.- El Ministerio de Pesquería, sobre la base de evidencias científicas disponibles y de factores socioeconómicos, determinará, según el tipo de pesquerías, los sistemas de ordenamiento pesquero, las cuotas de captura permisible, las temporadas y zonas de pesca, la regulación del esfuerzo pesquero, los métodos de pesca, las tallas mínimas de captura y demás normas que requieran la preservación y explotación racional de los recursos hidrobiológicos.

De la extracción

Artículo 19.- La extracción es la fase de la actividad pesquera que tiene por objeto la captura de los recursos hidrobiológicos mediante la pesca, la caza acuática o la recolección.

Artículo 20.- La extracción se clasifica en:

- a) Comercial, que puede ser:

1. De menor escala o artesanal: la realizada con el empleo de embarcaciones menores o sin ellas, con predominio del trabajo manual.
2. De mayor escala: la realizada con embarcaciones mayores de pesca.

El Reglamento de la presente Ley, fijará el tamaño, el tonelaje de las embarcaciones pesqueras artesanales, así como los demás requisitos y condiciones que deban cumplirse para viabilizar la extracción.

b) No comercial, que puede ser:

1. De investigación científica: la realizada con fines de incrementar el conocimiento de los recursos hidrobiológicos y sus ecosistemas.
2. Deportiva: la realizada con fines de recreación.
3. De subsistencia: la realizada con fines de consumo doméstico o trueque, sin fines de lucro.

Artículo 21.- El desarrollo de las actividades extractivas se sujeta a las disposiciones de esta Ley y a las normas reglamentarias específicas para cada tipo de pesquería.

El Estado promueve, preferentemente, las actividades extractivas de recursos hidrobiológicos destinados al consumo humano directo.

Artículo 22.- El Ministerio de Pesquería establecerá periódicamente las medidas de ordenamiento de los recursos hidrobiológicos, en función de las evidencias científicas provenientes del Instituto del Mar del Perú y de otras entidades de investigación, así como de factores socio - económicos.

Artículo 23.- El Ministerio de Pesquería autoriza y supervisa el uso adecuado de artes y aparejos de pesca, que garanticen la racional y eficiente explotación de los recursos hidrobiológicos.

Artículo 24.- La construcción y adquisición de embarcaciones pesqueras deberá contar con autorización previa de incremento de flota otorgada por el Ministerio de Pesquería, en función de la disponibilidad, preservación y explotación racional de los recursos hidrobiológicos.

Las autorizaciones de incremento de flota para embarcaciones pesqueras para consumo humano indirecto, sólo se otorgarán siempre que se sustituya igual volumen de capacidad de bodega de la flota existente.

Las nuevas autorizaciones de incremento de flota sin perjuicio de la sustitución a que se refiere el párrafo anterior, sólo se otorgarán a aquellos armadores cuyas embarcaciones posean sistemas de preservación a bordo, adecuados artes y aparejos de pesca, y su operación se oriente a la extracción de recursos hidrobiológicos subexplotados e inexplorados.

Concordancias: *L. N° 26867, Art. 1(17.10.97)
 *L. N° 009-97-PE, Art. 5 (07.11.95)

Artículo 25.- Sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo precedente, sólo se podrán adquirir embarcaciones pesqueras que dispongan de sistemas de preservación a bordo y tecnología moderna. Tratándose de embarcaciones usadas, deberán contar con clasificación otorgada por una entidad clasificadora internacionalmente reconocida.

Artículo 26.- Lo dispuesto en el artículo anterior, se aplica también a las operaciones de embarcaciones de bandera extranjera, mediante la modalidad de arrendamiento financiero, en cuyo caso deberán contar con autorización de incremento de flota y cumplir con los demás requisitos y condiciones que exija el Reglamento Especial aplicable a dicha modalidad.

De la comercialización y de los servicios

Artículo 30.- La comercialización interna y externa de los productos pesqueros es libre de acuerdo a ley.

Artículo 31.- Los servicios de control y certificación de calidad comercial de los productos pesqueros, pueden ser prestados por cualquier empresa nacional o extranjera, debidamente autorizada por el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual - INDECOPI.

De la actividad pesquera artesanal

Artículo 32.- El Estado propicia el desarrollo de la actividad pesquera artesanal, así como la transferencia de tecnología y la capacitación de los pescadores artesanales, otorgando los incentivos y beneficios previstos en las pertinentes disposiciones legales.

Artículo 33.- Resérvese a la pesca artesanal, el ejercicio de las actividades extractivas dentro de las siguientes áreas medidas desde las líneas base, que fije el Ministerio de Pesquería.

Artículo 34.- El Reglamento de la presente Ley, determinará la clasificación de los pescadores artesanales y de las empresas pesqueras artesanales.

Artículo 35.- Los centros de investigación, entrenamiento y capacitación del Sector Pesquero, así como las entidades públicas o asociativas que construyan u operen infraestructuras pesqueras artesanales, que encuentran inafectas el pago de los derechos de ocupación de área de mar y de seguridad.

Artículo 36.- El Estado propicia el establecimiento de un régimen promocional especial en favor de las personas naturales o jurídicas dedicadas a la actividad pesquera artesanal.

Impuestos tributarios para el sector pesca.

En lo que respecta a IGV, de acuerdo con el artículo 1 del TUV de la Ley IGV, este impuesto se aplica a la venta de bienes muebles en el país, a la prestación o utilización de servicios en el país, De bienes raíces que construyen lo mismo, y la importación de bienes.

La venta de productos hidrobiológicos en el país derivada de la actividad artesanal de extracción realizada por personas naturales o jurídicas se ve inafectada al IGV siempre y cuando el producto sea dirigido para el consumo humano.

En cuanto al Impuesto sobre la Renta, de acuerdo con el artículo 1 inciso (a) de la TUO de la Ley del Impuesto sobre la Renta, este impuesto se aplica a los ingresos derivados del capital, el trabajo y la aplicación conjunta de ambos factores. Capaz de generar ingresos periódicos.

Dentro del impuesto a la renta, las actividades que se encuentran afectas a esta categoría son las que provienen del comercio, la industria o minería, de la explotación agropecuaria, forestal, pesquera o de otros recursos naturales y de cualquier otra actividad que genere una habitualidad de compra o producción y venta, intercambio o disposición de bienes. Por lo antes ya expuesto se puede señalar que las rentas que se obtienen de la personas naturales o jurídicas por la venta bienes derivados de la actividad pesquera artesanal se encuentran afectos a renta de tercera categoría, siendo el pago un 28% del total de ventas.

Por otra parte, de conformidad con la cláusula 2.1, inciso A del Artículo 2 del Nuevo Texto del Régimen Único Simplificado, las personas físicas y sucesiones indivisas domiciliadas en el país pueden ser elegibles para este Régimen, obteniendo ingresos de tercera categoría de acuerdo con la Ley del Impuesto sobre la Renta De actividades comerciales y / o de actividades industriales y / o de servicios, cuyos ingresos brutos obtenidos por el desempeño de sus actividades no excedan de S /. 80,000.00 (Ochenta mil y 00/100 Nuevos Soles) en un calendario de cuatro meses.

1.4. Formulación del Problema

¿Cómo influye la cultura tributaria en las obligaciones de los contribuyentes dedicados a la pesca comercial artesanal de mayor escala de la caleta Santa Rosa, 2016?

1.5. Justificación del Problema

Lo fundamental que representa este tema cuyo objeto principal es la cultura tributaria, y como es adoptado por los contribuyentes, reflejando un sin número de problemas tributarios, siendo uno de los más graves la evasión tributaria, debido al desconocimiento del contribuyente en normas tributarias; es ahí donde se recogerá información de distintos autores tributarios con el fin de disminuir la evasión por parte del contribuyente en lo que respecta a su pago de obligaciones. Las resoluciones promulgadas el pasado viernes 12 de agosto de 2016, favorecen a los ciudadanos naturales con negocios (La Republica. pe, 2016).

La ejecución de la investigación va permitir expresar en la práctica los elementos teóricos propios del sistema tributario y de información, mediante el modelo que se tiene propuesto en este trabajo y que pretende generar soluciones puntuales a este elemento fundamental del control interno de la institución objeto de estudio. A nivel práctico, esta investigación viene a representar una oportunidad importante cuyo objeto de estudio es abordar con precisión cuáles son los problemas que actualmente se presentan en los procesos tributarios y de cultura tributaria que han facilitado su permanencia en el tiempo. Otro de los aportes de este trabajo, se encuentra en el hecho de que a través de su ejecución, se abren las posibilidades de mejoramiento en los problemas de cultura tributaria en los pescadores de la caleta Santa Rosa. Finalmente, el trabajo es de importancia para el propio autor, puesto que servirá para poner en práctica los conocimientos adquiridos en la universidad, en relación a los conocimientos tributarios que se ha obtenido a lo largo del tiempo académico

1.6. Hipótesis

H_a: La cultura tributaria influye significativamente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los contribuyentes pesqueros del Sector Santa Rosa 2016.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General

Determinar la influencia de la cultura tributaria en las obligaciones tributarias de los contribuyentes dedicados a la pesca artesanal de la caleta Santa Rosa 2016.

1.7.2. Objetivo Especifico

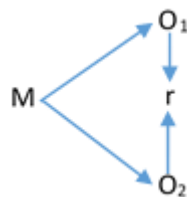
1. Analizar la cultura tributaria de los contribuyentes pesqueros del Sector Santa Rosa 2016
2. Evaluar la iniciativa de pago de las Obligaciones Tributarias que tienen los contribuyentes pesqueros del Sector Santa Rosa 2016.
3. Identificar la relación existente entre cultura tributaria y el pago de las obligaciones tributarias que tienen los contribuyentes pesqueros del Sector Santa Rosa 2016.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de Investigación

Según Carrasco (2005) se desarrollará una investigación no experimental, donde el diseño metodológico será transaccional correlacional.

El esquema quedaría expresado de la siguiente manera:



Dónde:

O₁ = Cultura Tributaria.

O₂ = Iniciativa de pago de Obligaciones Tributarias.

M = Muestra.

r = Relación.

2.2. Variables, Operacionalización

2.2.1 Variables

Variable 1: Cultura Tributaria

Variable 2: Obligaciones Tributarias

2.2.2 Operacionalización

Variable(s)	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Cultura Tributaria	Según Valero y Ramírez (2009) La cultura tributaria se refiere al conjunto de conocimientos, valoraciones y actitudes referidas a los tributos, así como al nivel de conciencia respecto de los deberes y derechos que derivan para los sujetos activos y pasivos de esa relación tributaria.	Es un conjunto de conocimientos, valoraciones y actitudes practicadas por los pescadores artesanales del puerto Santa Rosa, la cual se evidenció mediante la aplicación de la encuesta que determinó el nivel de cultura tributaria de las unidades de medida.	Consciencia tributaria	Responsabilidad	Ordinal
				Compromiso	
				Percepción	
			Educación Tributaria	Inscripción al RUC	
				Emisión y entrega de comprobantes	

				Conocimiento	
Obligaciones tributarias	Según Grupo Wolters Kluwer (2007) La doctrina lo ha venido definiendo como una obligación establecida por ley, de entregar a un ente público, a título de tributo, una determinada cantidad de dinero.	Es un conjunto de Obligaciones establecidas por ley para los pescadores artesanales del puerto Santa Rosa, de entregar una determinada cantidad de dinero a un ente público, a título de tributo, la cual se evidencio mediante la aplicación de una encuesta que permitió medir el grado de voluntad para formalizar y pagar sus obligaciones tributarias.	Voluntad	Voluntad de formalización	Ordinal
				Voluntad de pago de impuestos	

2.3. Población y Muestra

La población está constituida por la totalidad de las embarcaciones artesanales de menor y mayor escala de la Caleta Santa Rosa, los cuales hacen un total de 1160 pescadores artesanales, así lo indica el Gobierno Regional de Lambayeque (2016).

Muestra

$$n = \frac{N * (\alpha_c * 0,5)^2}{1 + (e^2 * (N - 1))}$$

Dónde:

- $Z\alpha = 1.96$ al cuadrado (si la seguridad es del 95%)
- p = proporción esperada (en este caso = 0.5)
- $q = 1 - p$ (en este caso $1 - 0.5 = 0.5$)
- d = tolerancia de error del investigador es un 5% (0.05)

Reemplazando los datos se tiene el siguiente resultado

$$\frac{1160 * (1.96 * 0,5)^2}{1 + ((0.05)^2 * (1160 - 1))} = \frac{1114.064}{3.8975} = 285.84 \approx 286$$

Se tiene un tamaño de muestra de 286 pescadores artesanales

2.4. Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnica e instrumento de recolección de datos

2.4.1.1. La observación directa.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), Observación cualitativa “no es mera contemplación sentarse a ver el mundo y tomar notas; implica adentrarnos profundamente en situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una

reflexión permanente. Estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones” (p.399).

2.4.1.2 Encuesta.

Según Bernal (2010) Es “una de las técnicas de recolección de información más usadas, a pesar de que cada vez pierde mayor credibilidad por el sesgo de las personas encuestadas” (p.194), la encuesta “se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas” (Bernal, 2010, p.194).

2.4.2 Validez y Confiabilidad

Validez: Según Bernal (2010), “El cuestionario es un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios, con el propósito de alcanzar los objetivos del proyecto de investigación” (p.250). Se trata de “un plan formal para recabar información de la unidad de análisis objeto de estudio y centro del problema de investigación. En general, un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables que van a medirse” (Bernal, 2010, p.250). Cabe señalar que el cuestionario se sometió a un proceso de validación de contenido, a través de la técnica de evaluación de juicio de 3 expertos, la revisión del instrumento consiste por parte de profesionales expertos en el tema de tributación del sector pesca, quienes valoraron la capacidad de alcanzar los objetivos trazados en el campo donde se aplicará el instrumento.

Confiabilidad: los cuestionarios basaron su confiabilidad mediante la prueba estadística del Alfa de Crombach, los cuales resultaron de la tabulación de una prueba piloto hecho a 30 pescadores artesanales. Para la variable Cultura Tributaria el Alfa de Crombach, obtuvo un valor de 0.91, por su parte la variable Iniciativas de pago de las Obligaciones tributarias enmarco un valor de 0.83, dichos valores aportaron evidencia de que el instrumento es confiable para su aplicación.

2.5. Método de análisis de datos

La información será presentada en tablas estadísticas, con sus respectivos gráficos. En la investigación se emplearán las formulas de la estadística descriptiva trabajadas desde los Programas SPSS y Excel.

Utilizaremos los siguientes tipos de proceso estadísticos:

2.5.1 La estadística descriptiva: donde se consideran las siguientes medidas

Media aritmética. Esta medida se empleó para obtener el promedio de los resultados de la encuesta aplicada a los trabajadores el después de la aplicación de la aplicación de guía de observación:

Moda. Es el valor de una serie que se da con mayor frecuencia entre los miembros de un colectivo.

Mediana. Es el valor que ocupa el lugar central de una distribución ordenada de valores, habitualmente en orden ascendente. Si el número de valores es impar, la mediana es el valor central. Si ese número es par, la mediana es la semisuma de los dos valores centrales.

2.5.2 Estadística inferencial: donde se consideran las siguientes medidas de dispersión

Desviación estándar: (S). Esta medida indica el grado en que los datos numéricos tienden a extenderse alrededor del valor promedio:

Coeficiente de variabilidad (C.V.). Esta medida servirá para determinar la homogeneidad del grupo en estudio que se analiza

Prueba de hipótesis. Aquí se va demostrar la relación existente entre los variables objetos de estudio, mediante la prueba estadística de coeficientes de correlación Rho -Spearman ya que su muestra no está normalmente distribuida.

2.6. Aspectos éticos

Burga (2015) La actual investigación fue elaborada estudiando el código de ética del contador público. Así mismo, se tuvo en consideración que no se infringió las normas éticas que se encuentran determinadas para tal efecto.

En primera instancia se centró en la ocupación primordial del contador público al interior de la institución, para ello, ésta fue dirigida de acuerdo a los reglamentos fundados en el código de ética profesional, base fundamental dentro del apoyo a la administración y de la toma de decisiones, las cuales permiten que la información sea oportuna y fiable para todos los ciudadanos. También, sirve como un prototipo, sobre el cual se encuentran basadas las orientaciones éticas de nuestro país y que se pueden instaurar patrones de comportamiento para los contadores públicos indicando los principios y objetivos principales. Asimismo la presente investigación está basado en 4 componentes: Credibilidad, profesionalismo, calidad de los servicios y confianza: y estos a su vez requieren de unos principios fundamentales que son: a) Objetividad, b) Integridad, c) Confidencialidad, d) “Competencia profesional y debido cuidado”, e) “Comportamiento profesional” La presente investigación se ejecutó bajo estos principios. Siendo una información objetiva y verídica (Burga, 2015).

III. RESULTADOS

3.1. Calificación del nivel de Cultura Tributaria en los pescadores artesanales del sector Santa Rosa 2016.

I. Nivel de conocimientos sobre tributación de los pescadores artesanales del sector Santa Rosa 2016.

Para dar un nivel al conocimiento sobre tributación se han formulado las siguientes preguntas a la población encuestada, mostrando los siguientes resultados:

Tabla 1: ¿El IGV es el impuesto que se realiza por todas la ventas que se hacen?

	Pescadores	Porcentaje
No	253	88%
Si	33	12%
Total	286	100%

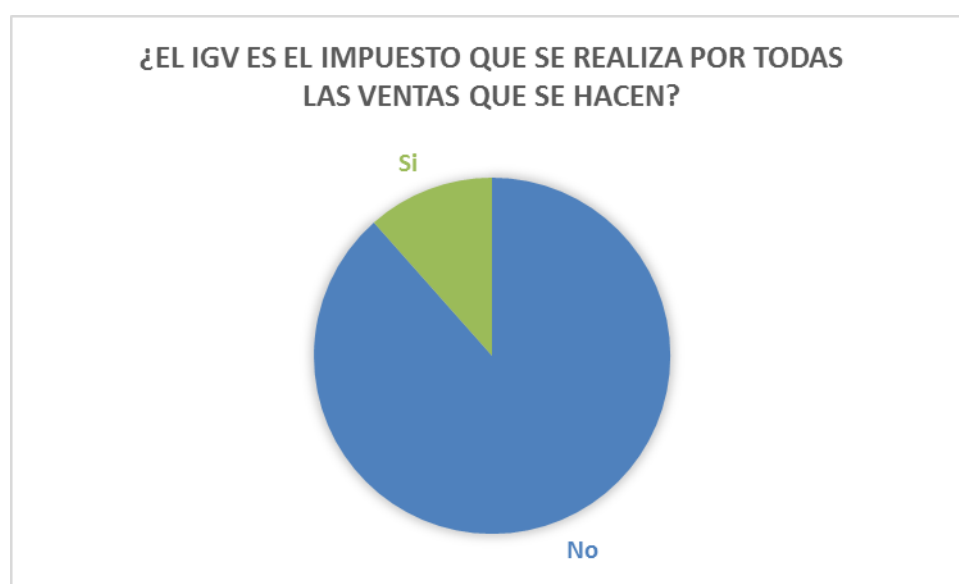


Figura 1: ¿El IGV es el impuesto que se realiza por todas las ventas que se hacen?

De los 286 encuestados el 88% respondió desconocer que el IGV es un impuesto que se paga por absolutamente todas las ventas, esto es una de las causas por la que dichos pescadores artesanales no cumple con su obligaciones tributarias, creyendo erróneamente que no están obligados a pagar IGV por todas sus transacciones comerciales.

Tabla 2: ¿La pesca artesanal se encuentra en la renta de tercera categoría del impuesto a la renta?

	Pescadores	Porcentaje
No	237	83%
Si	49	17%
	286	100%



Figura 2: ¿La pesca artesanal se encuentra en la renta de tercera categoría del impuesto a la renta?

El impuesto a la renta está conformado por las rentas que generan todos los bienes o servicios que están gravados, es así que en la tabla N° 02 y en la figura N° 02, se puede evidenciar la falta de información que tienen los pescadores artesanales del Sector Santa Rosa, sobre la actividad económica que desarrollan, al desconocer qué tipo de tributación deben realizar simplemente no tributan y no cumplen con sus obligaciones tributarias.

Tabla 3: ¿Los tributos son obligación de pago que tienen los ciudadanos con el estado?

	Pescadores	Porcentaje
No	74	26%
Si	212	74%
	286	100%

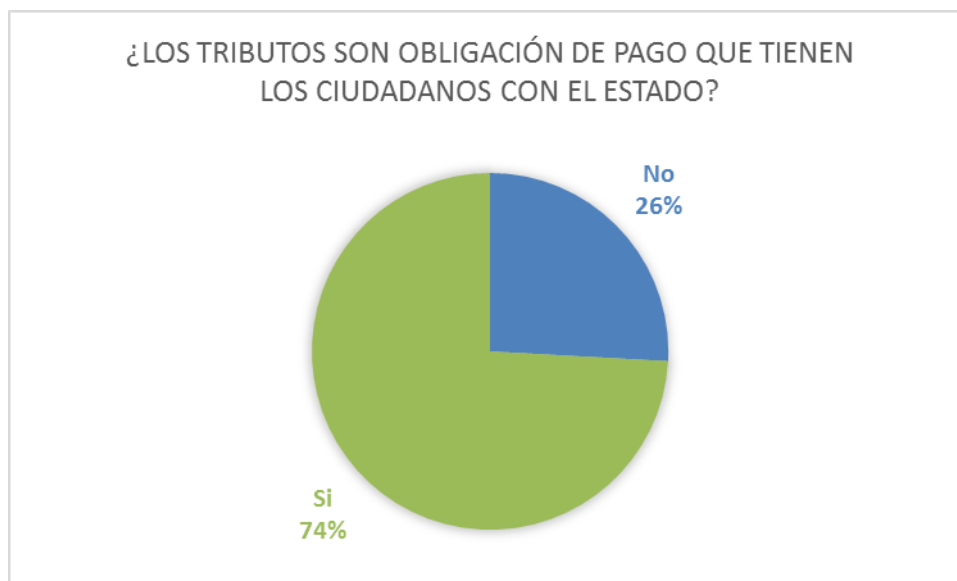


Figura 3: ¿Los tributos son obligación de pago que tienen los ciudadanos con el estado?

El deber ciudadano es una responsabilidad que tienen los habitantes de una nación de cumplir las normas, reglas y leyes que es estado establece las cuales contribuyen económicamente al desarrollo del país, partiendo de este conocimiento en la Tabla N° 03 y figura N° 03 se muestra que el 74% de los pescadores artesanales tienen conocimiento del cumplimiento de las obligaciones tributarias como un deber que tiene un ciudadano con el estado, es decir saben los compromisos que tienen como ciudadanos con el estado.

Tabla 4: ¿Si el contribuyente así lo decide, no está obligado a declarar sus ventas?

	Pescadores	Porcentaje
No	257	90%
Si	29	10%
	286	100%

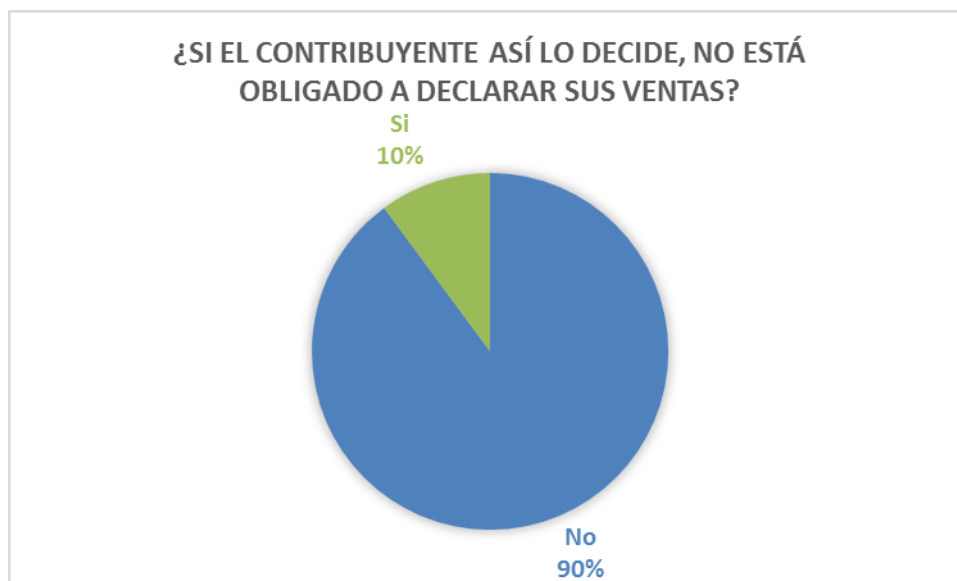


Figura 4: ¿Si el contribuyente así lo decide, no está obligado a declarar sus ventas?

El 90% de los pecadores considera que no tienen la obligación de declarar sus ventas, e decir ellos tienen el equivocado pensamiento respecto a lo que venden, y esta es una causa as para que ellos no cumplan con su deberes tributarios.

Tabla 5: ¿La SUNAT es la entidad que administra y regula la tributación peruana?

	Pescadores	Porcentaje
No	13	5%
Si	273	95%
	286	100%

Figura 5: ¿La SUNAT es la entidad que administra y regula la tributación peruana?

Son 273 los encuestados que afirmaron tener conocimiento sobre SUNAT como ente regulador y administrador de los tributos peruanos.

Tabla 6: ¿Los tributos que realizan los ciudadanos son para el desarrollo del país?

	Pescadores	Porcentaje
No	237	83%
Si	49	17%
	286	100%

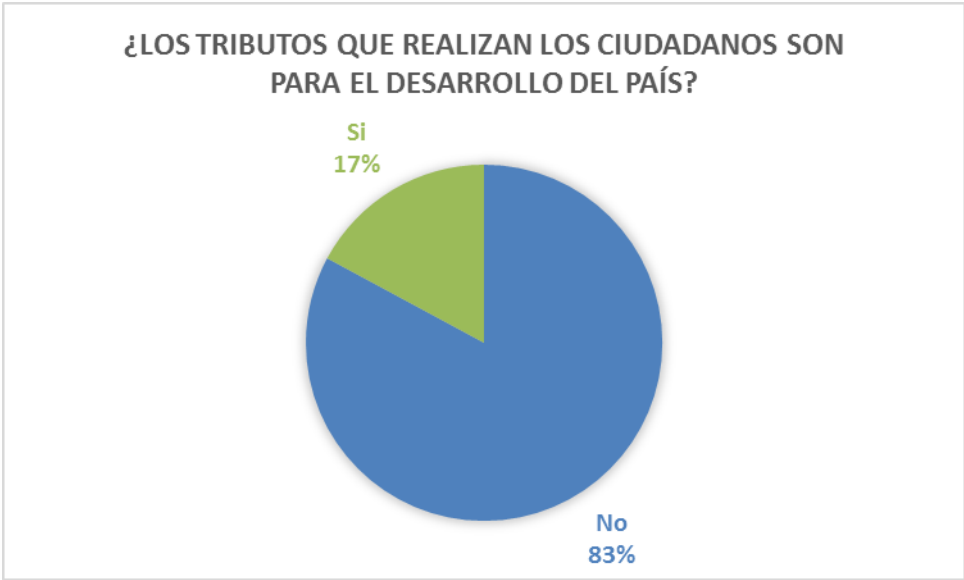


Figura 6: ¿Los tributos que realizan los ciudadanos son para el desarrollo del país?

A pesar de tener conocimiento sobre el deber de los ciudadanos con el estado para tributar y sobre SUNAT como ente regulador de estos, el 83% de los pescadores artesanales de Santa Rosa desconocer la finalidad de la tributación peruana, la cual es contribuir al desarrollo del país.

Tabla 7: ¿Cree usted que el pago de tributos perjudica el crecimiento y desarrollo de la empresa?

	Pescadores	Porcentaje
No	49	17%

Si	237	83%
	286	100%

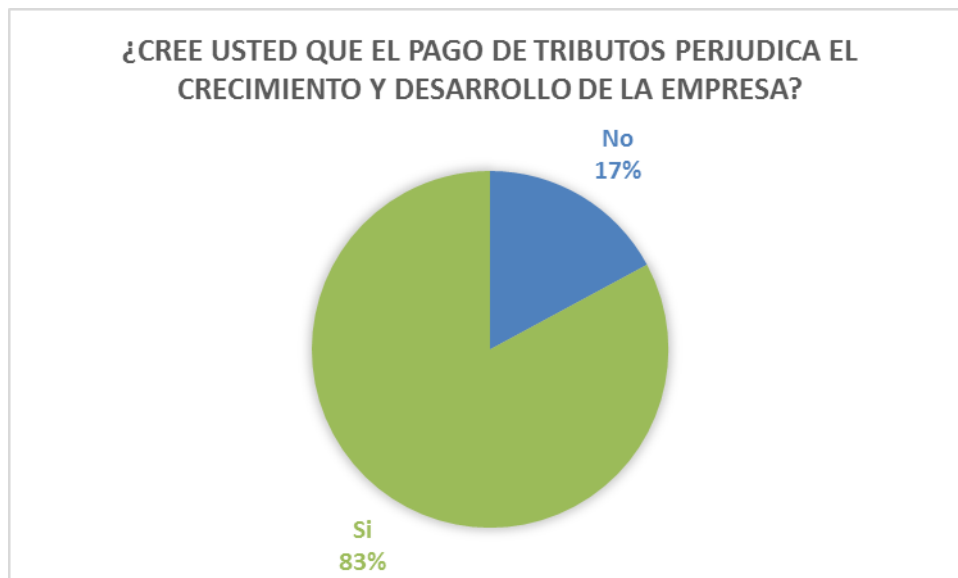


Figura 7: ¿Cree usted que el pago de tributos perjudica el crecimiento y desarrollo de la empresa?

Del total de pescadores artesanales del Sector Santa Rosa manifestaron que el pago de tributos si perjudica el crecimiento y desarrollo económico de la empresa, ya que ese dinero que se tributa puede ser utilizado en alguna inversión que genere más ingreso, así lo indicaron los pescadores artesanales.

Tabla 8: ¿Sabe usted si el pago de impuestos le otorga beneficios tributarios?

	Pescadores	Porcentaje
No	92	32%
Si	194	68%
	286	100%

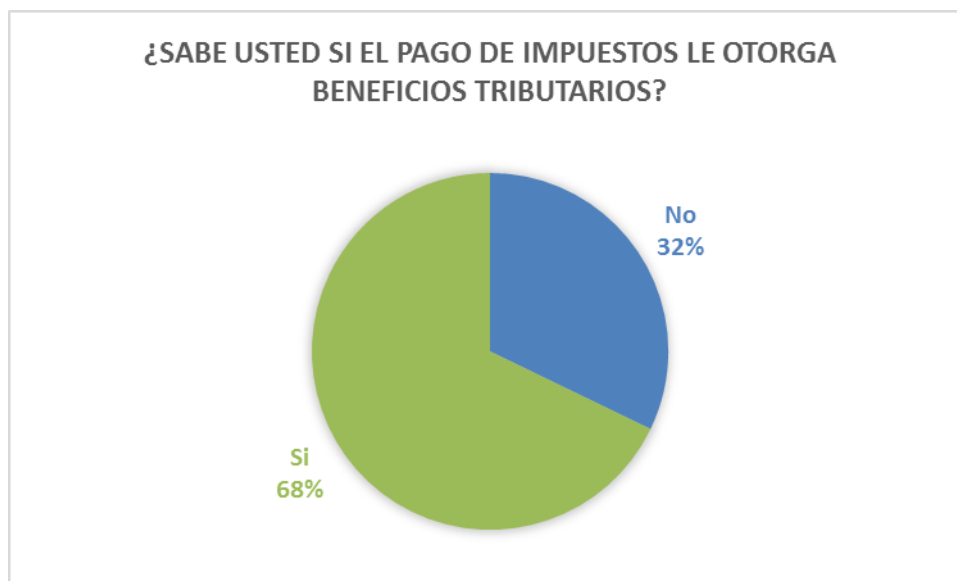


Figura 8: ¿Sabe usted si el pago de impuestos le otorga beneficios tributarios?

Del total de encuestados el 83% manifestó que el estado otorga beneficios a aquellos contribuyente que cumplen con sus obligaciones puntualmente.

Tabla 9: ¿Cómo pescador artesanal sabe usted cuales son los impuestos con los que debe cumplir?

	Pescadores	Porcentaje
No	215	75%
Si	71	25%
	286	100%

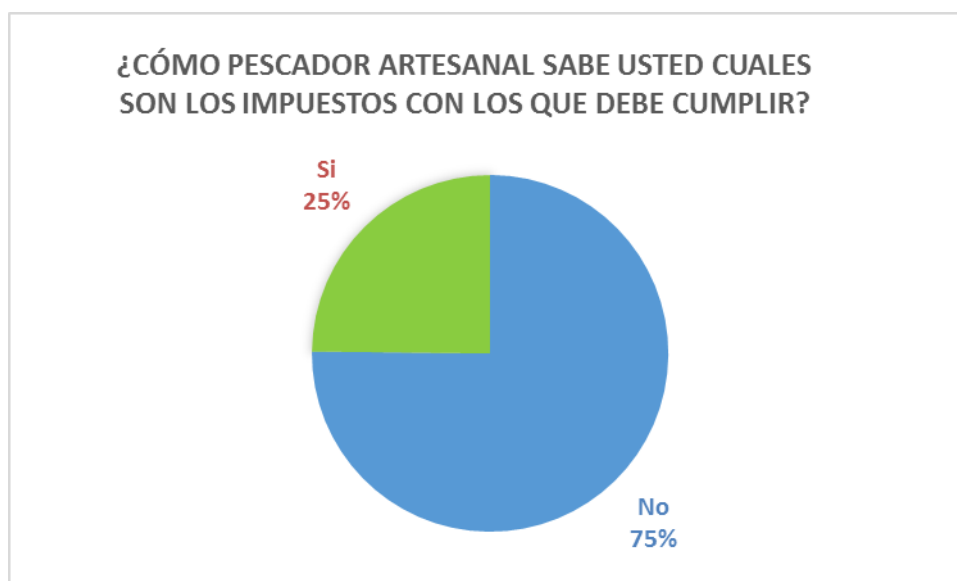


Figura 9: ¿Cómo pescador artesanal sabe usted cuales son los impuestos con los que debe cumplir?

En la encuesta realizada se evidencia que los pescadores artesanales no tiene conocimiento sobre los impuestos que deben pagar, eso se puede contrastar con el 75% que dio como respuesta no saber qué tipo de tributación deben realizar, y mucho menos saben que como pescadores deben tributar.

Tabla 10: ¿Cree usted que es necesario tener Registro Único al Contribuyente (RUC)?

	Pescadores	Porcentaje
No	244	85%
Si	42	15%
	286	100%



Figura 10: ¿Cree usted que es necesario tener Registro Único al Contribuyente (RUC)?

Los pescadores artesanales del Sector Santa Rosa no creen que sea necesario para ellos tener RUC, ya que como ellos manifiestan las ventas que realizan son mínimas y creen innecesario el uso del RUC en su actividad económica.

Tabla 11: ¿Conoce usted las sanciones que tiene SUNAT para el incumplimiento de sus obligaciones?

	Pescadores	Porcentaje
No	266	93%
Si	20	7%
	286	100%

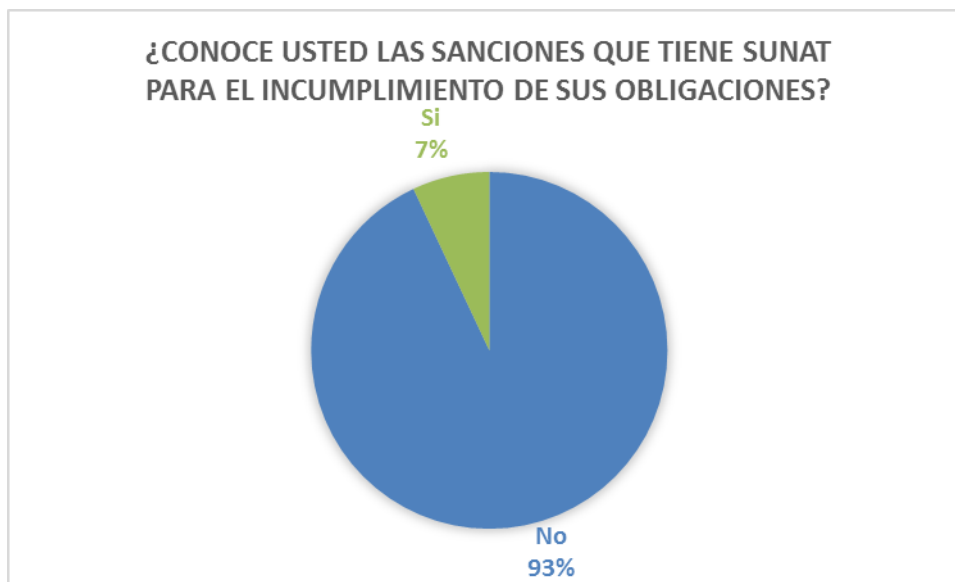


Figura 11: ¿Conoce usted las sanciones que tiene SUNAT para el incumplimiento de sus obligaciones?

Manifestaban los comerciantes que desconocen las sanciones por incumplimiento de obligaciones, esto se evidencia en el 93% de pescadores artesanales que respondieron No ante esta pregunta.

II. Actitudes de los pescadores artesanales ante la tributación.

Tabla 12: ¿Emite usted algún tipo de comprobante al realizar la comercialización de sus productos?

	Pescadores	Porcentaje
No	227	79%
Si	59	21%
	286	100%

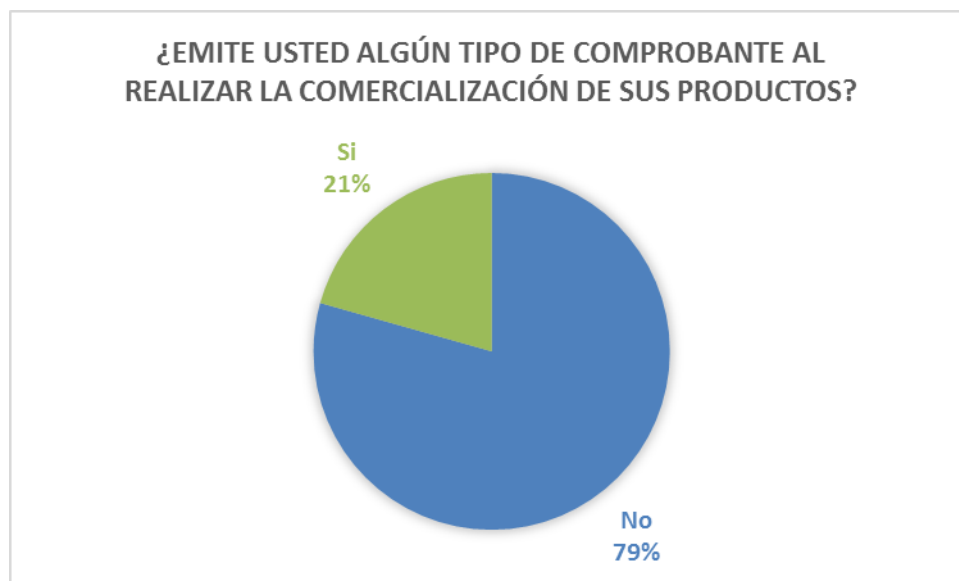


Figura 12: ¿Emite usted algún tipo de comprobante al realizar la comercialización de sus productos?

El 79% de los pescadores artesanales del Sector Santa Rosa no emiten ningún tipo de comprobantes de pago, ya que consideran esta acción innecesaria para sus actividades comerciales y económicas. La actividad que ellos realizan es pesca al menudeo, ya que tras realizar la pesca de productos marítimos, inmediatamente la venden en el puerto, manifiestan ellos que para este tipo de venta no consideran necesario la emisión de boletas de ventas.

Tabla 13: ¿Está usted de acuerdo con la asignación de tributos a la pesca artesanal?

	Pescadores	Porcentaje
No	237	83%
Si	49	17%
	286	100%



Figura 13: ¿Está usted de acuerdo con la asignación de tributos a la pesca artesanal?

Los pescadores artesanales en un 83% no se encuentran de acuerdo con la asignación de tributos a su actividad, ya que manifiestan que lo que ellos extraen resulta muy poco como para tener que pagar impuestos, además indicaron que la extracción del recurso marítimo no es la misma a diario, varía por temporadas, incluso existen temporadas en la pueden estar sin pescar por meses.

Tabla 14: ¿Está usted de acuerdo con el 18% que se paga de Impuesto General a las Ventas (IGV)?

	Pescadores	Porcentaje
No	146	51%
Si	140	49%
	286	100%

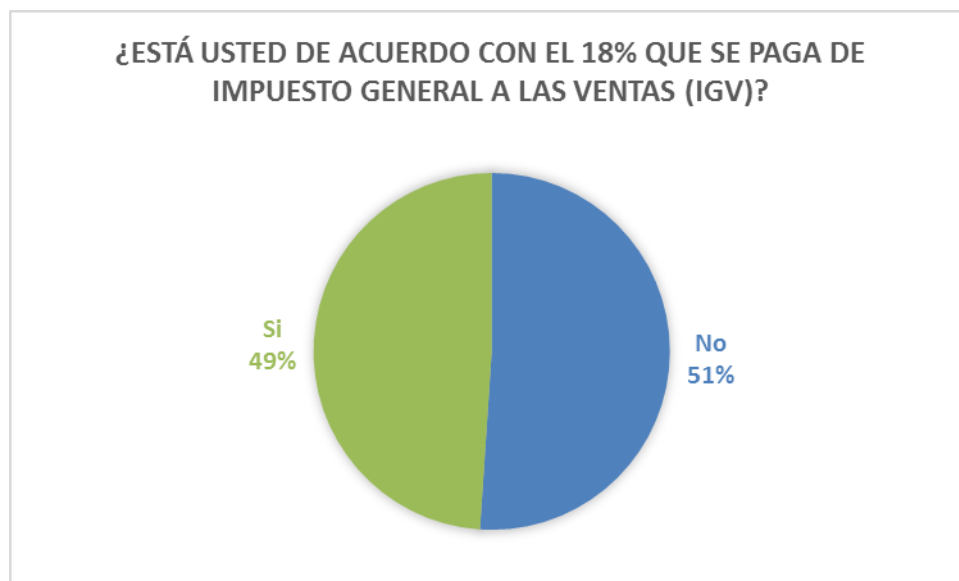


Figura 14: ¿Está usted de acuerdo con el 18% que se paga de Impuesto General a las Ventas (IGV)?

La tasa actual del IGV es del 18%, la cual grava un 16% por concepto de impuestos tributarios y un 2% por impuestos municipales, en la tabla N° 14 y en la figura N° 14 se evidencia que el 51% de los pescadores manifiestan no estar de acuerdo con la tasa actual del IGV, esto se debe a que ellos consideran que es un monto muy alto y no ven reflejado eso en el crecimiento de su distrito, así también manifiestan que la pesca que ellos realizan es artesanal y no les genera un número alto de ingresos como para poder cumplir con un 18% de IGV, por otro lado el 49% restante manifestó encontrarse de acuerdo con la tasa impuesta.

Tabla 15: ¿Tiene usted conocimiento sobre los problemas sociales y económicos que causa la actividad informal?

	Pescadores	Porcentaje
No	182	64%
Si	104	36%
	286	100%

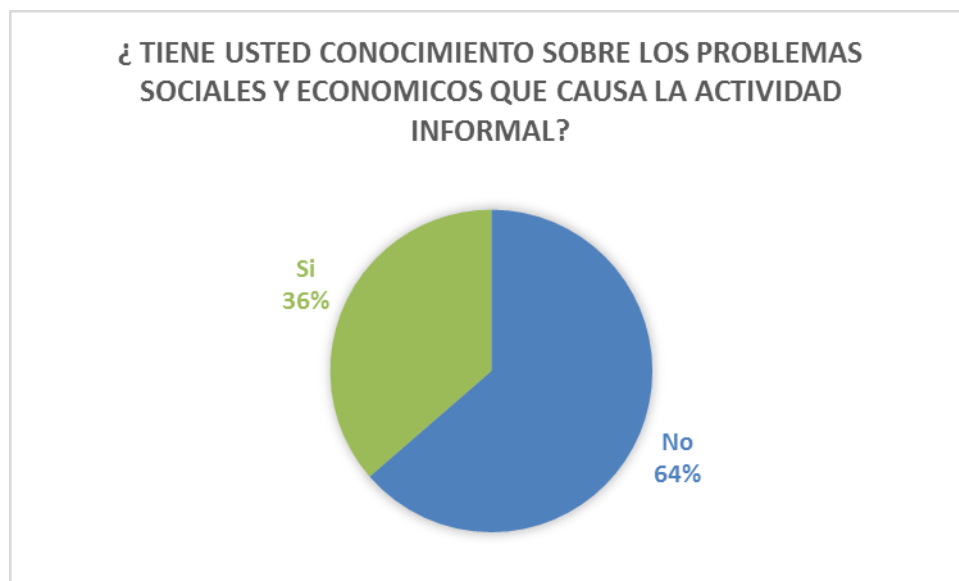


Figura 15: ¿Tiene usted conocimiento sobre los problemas sociales y económicos que causa la actividad informal?

Según se muestra en la tabla N° 15 y la figura N° 15; el 64% de los pescadores artesanales de Santa Rosa no tienen conocimientos sobre las consecuencias sociales y económicas que contraen las actividades informales en general, además

Después de haber analizado los resultados obtenidos se puede decir que las actitudes que tienen los pescadores artesanales del Sector Santa Rosa en negativa, ya que más de 50% no está de acuerdo con el pago de tributos y además de eso no tienen como iniciativa emitir comprobantes, así también creen que es innecesario el Registro Único del Contribuyente o también llamado RUC.

Tabla 16: Calificación de la Cultura Tributaria.

	Frec.	%
Inadecuado	241	84%
Adecuado	45	16%
Total	286	100%

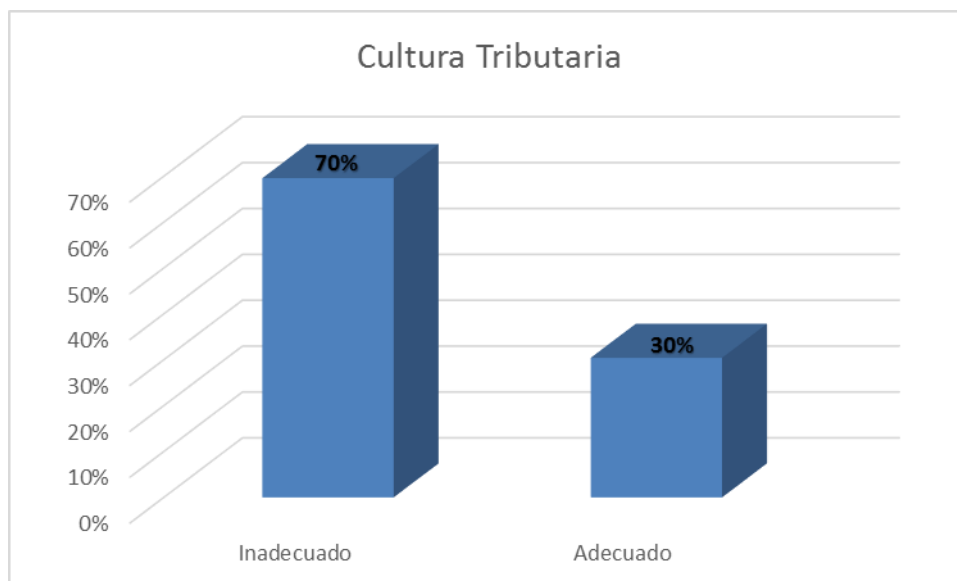


Figura 16: Resultado de la variable Cultura Tributaria.

Valero y Ramírez (2009) manifiestan que la cultura tributaria es el conjunto de conocimientos y actitudes que adquiere y asume el ciudadano respecto a la tributación de su país, es por ello que basándose en esta teoría la presente investigación afirma la inadecuada cultura tributaria que conservan los pescadores artesanales del Sector Santa Rosa, se ha llegado a concluir esto después de haber tabulado y analizado los instrumentos de la variable.

3.2. Evaluación de la Iniciativa de pago de las obligaciones tributarias de los pescadores artesanales del Sector Santa Rosa.

a. Voluntad para iniciar un ciclo tributario formal.

Para evaluar esta variable se ha utilizado como instrumento de recolección de datos el cuestionario, el cual consto de 5 preguntas que permitieron analizar la variable en estudio.

Tabla 17: ¿Considera usted importante la formalización de su actividad económica?

	Pescadores	Porcentaje
No	253	88%
Si	33	12%
	286	100%



Figura 1716: ¿Considera usted importante la formalización de su actividad económica?

Iniciamos el análisis identificando la pre disposición que tienen los pecadores artesanales del Sector Santa Rosa, el 88% de dicha muestra respondió de forma negativa, podría decirse que por falta de conocimiento, y su poca cultura tributaria. Negándose a realizar su actividad de acuerdo con las leyes tributarias de la actividad económica que realizan.

Tabla 18: Si usted no tuviera RUC. ¿Estaría con la predisposición a afiliarse a dicho régimen?

	Pescadores	Porcentaje
No	237	83%
Si	49	17%
	286	100%

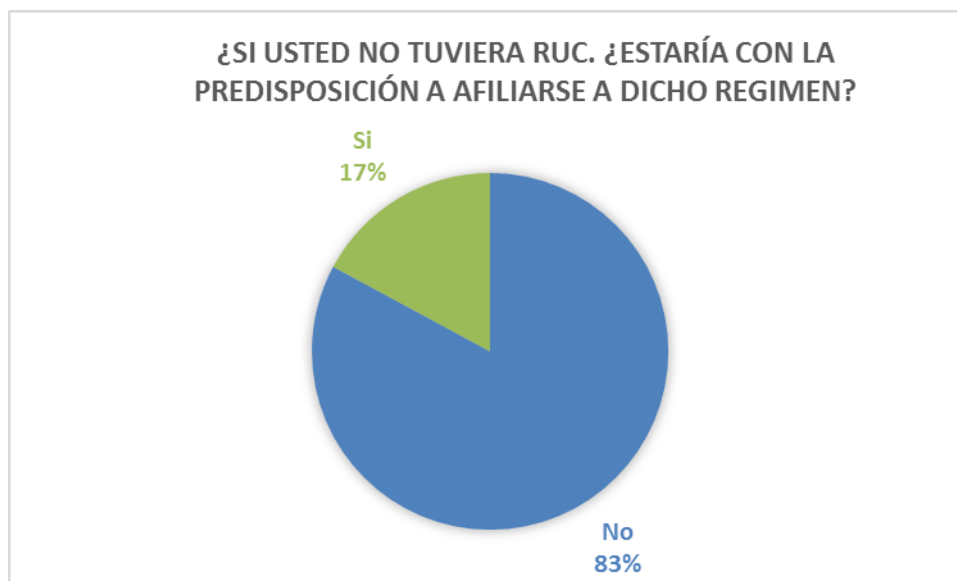


Figura 18: Si usted no tuviera RUC. ¿Estaría con la predisposición a afiliarse dicho régimen?

El RUS es un régimen tributario que surgió para los pequeños comerciantes, empresarios y/o productores, en el cual las cuotas se fijan de acuerdo a sus adquisiciones y egresos mensuales, es así que en la tabla N° 18 y la figura N° 18 se verifican que el 83% de los pescadores no están dispuestos a sacar Ruc, ni afiliarse al Nuevo RUS, esto confirma una vez más la negativa de los pescadores para formalizar su actividad.

Tabla 19: ¿Si SUNAT se presenta ahora y le brinda la oportunidad de condonar alguna deuda, lo haría?

	Pescadores	Porcentaje
No	92	32%
Si	194	68%
	286	100%

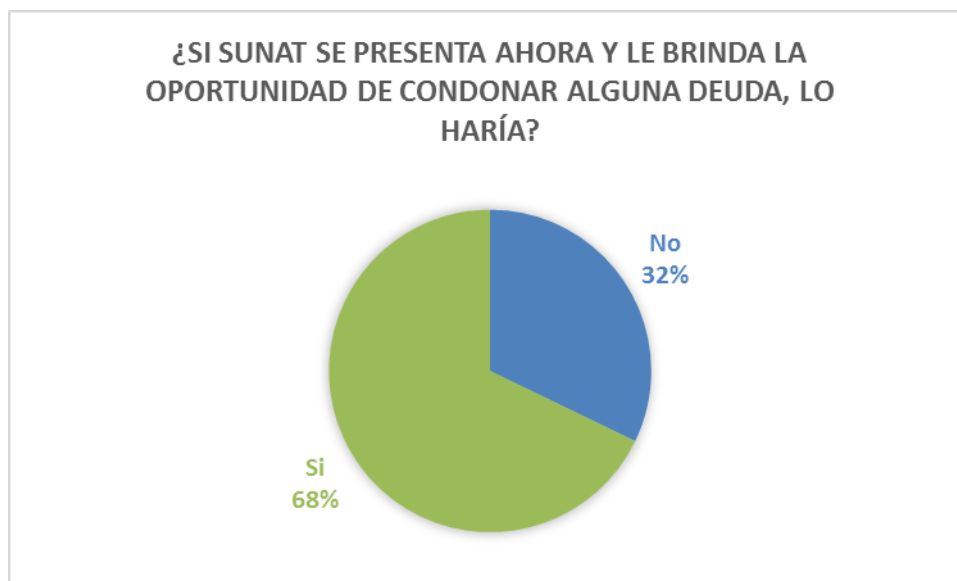


Figura 19: ¿Si SUNAT se presenta ahora y le brinda la oportunidad de condonar alguna deuda, lo haría?

En esta interrogante los habitantes se mostraron más flexibles y aceptables ante la situación de formalización, ya que es la entidad administradora de los recursos tributarios como SUNAT la que ira hacia ellos a formalizarlos.

Tabla20: ¿Considera que la tasa del Impuesto a la Renta de 3^{ra} categoría establecida, es muy alto?

	Pescadores	Porcentaje
No	244	85%
Si	42	15%
	286	100%



Figura 17: ¿Considera que la tasa del Impuesto a la Renta de Tercera Categoría establecida, es muy alto?

Los pescador de Santa Rosa consideran muy alto el porcentaje del impuesto a la Renta, el cual es de 30%, manifestando esto que no tienen ni la disposición, ni el interés, ni la iniciativa de cumplir con sus obligaciones tributarias.

Tabla 16: ¿A usted, le parece que el pago de la detracción es muy elevado y que está en contra de su realidad?

	Pescadores	Porcentaje
No	182	64%
Si	104	36%
	286	100%

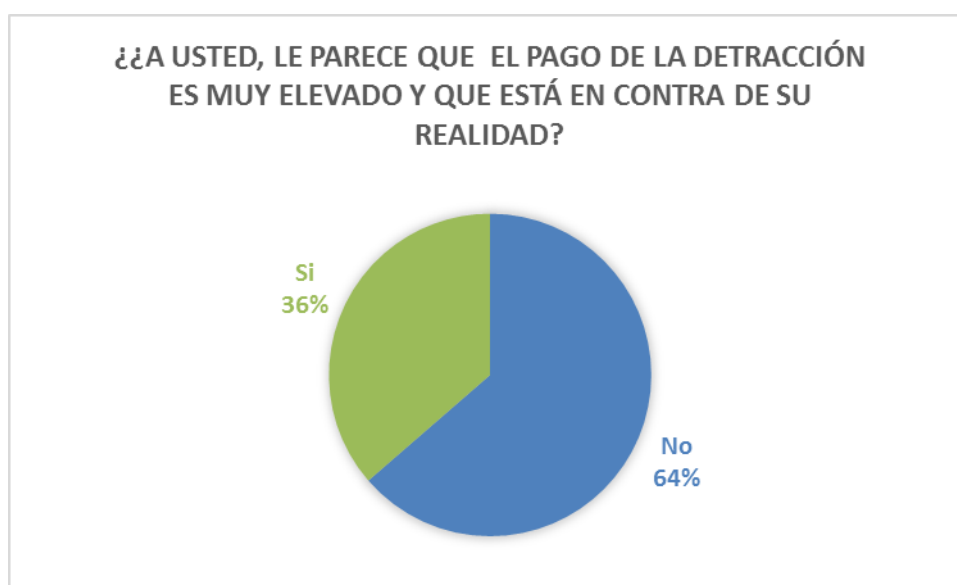


Figura 18: ¿A usted le parece que el pago de la detracción es muy elevado y que está en contra de su realidad?

Sin embargo ellos consideran que el pago de la detracción no es muy elevado para pagar como tributación, esto hace deducir que los pescadores podrían aceptar acogerse a dicho sistema de detracciones.

Iniciativa de pago de obligaciones tributarias

Tabla 17: Resultados de la encuesta aplicada a la variable Obligaciones Tributarias

	Frecuencia	%
Baja	182	64%
Alta	104	36%
Total	286	100%

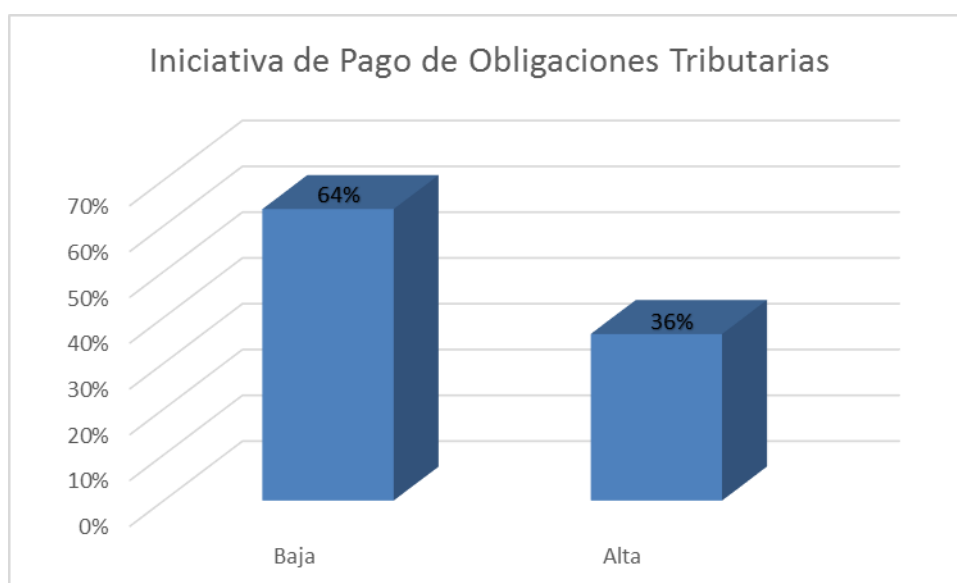


Figura 19: Resultados de la variable Iniciativa de pago de Obligaciones Tributarias

Aquí se puede observar como el 64% de los pescadores del Sector Santa Rosa tienen una iniciativa de pago de 64%, lo cual muestra y evidencia que la inadecuada cultura tributaria va a repercutir en el bajo interés para cumplir con las obligaciones tributarias.

3.3. Relación existente entre cultura tributaria y el pago de las obligaciones tributarias que tienen los contribuyentes pesqueros del Sector Santa Rosa 2016.

Prueba de normalidad

Se utilizó la prueba de normalidad de Kolmogorov – Smirnov para determinar si es que los datos se encuentran normalmente distribuidos:

Tabla 18: Prueba de normalidad.

		Cultura Tributaria	Obligaciones Tributarias
N		286	286
Parámetros normales ^{a,b}	Media	21.30	7.13
	Desviación típica	2.464	.872
	Absoluta	.130	.203
Diferencias más extremas	Positiva	.130	.197
	Negativa	-.090	-.203
Z de Kolmogorov-Smirnov		2.191	3.441
Sig. asintót. (bilateral)		.000	0.000
a. La distribución de contraste es la Normal.			
b. Se han calculado a partir de los datos.			

Mediante la prueba de normalidad de Kolmogorov arrojo una significancia de 0 .000, lo cual permite concluir que la muestra no se distribuye normalmente (<0.005), lo cual conlleva a realizar la prueba de Rho de Spearman para determinar el grado de relación.

Tabla 19: Prueba de Coeficiente de Correlación

		Cultura Tributaria	Obligaciones Tributarias
Rho de Spearman	Cultura Tributaria	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	.000
		N	286
	Obligaciones Tributarias	Coeficiente de correlación	.890**
		Sig. (bilateral)	.000
		N	286
**. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).			

En base al coeficiente de correlación de Spearman se concluye que a un nivel de significancia de 0.89 para ambas variables, la correlación es significativa al nivel de 0.01.

IV. DISCUSIÓN

Para determinar la relación que existe entre el desconocimiento de la cultura tributaria y la iniciativa de pago de las obligaciones tributarias, se utilizó como instrumento de recolección de datos una encuesta, la cual permitió recolectar la información necesaria sobre las variables y con esa información dar niveles y valores de medición a las variables, así mismo estos datos se confiabilizaron mediante la técnica estadística del alfa de Crombach. Para medir la cultura tributaria en los pescadores del Sector Santa Rosa se le realizó un cuestionario de 15 preguntas, las cuales buscaban medir el nivel de conocimientos de los pescadores de dicho sector, se obtuvo según el análisis estadístico que el 84% de pescadores tienen una inadecuada cultura tributaria, es decir desconocen temas relacionados a la tributación y sobre tributos asignados a la actividad de la pesca artesanal, mientras que el 16% restante si mostro tener una cultura tributaria adecuada. Para la segunda variable se realizaron 5 preguntas con referencia a la intención de formalizar y cumplir con sus pagos tributarios correspondiente, después del análisis estadístico se concluyó que solo el 36% si tiene voluntad para la formalización y el respectivo pago de impuestos, mientras que el 64% se negó a una formalización y pago de tributos para la actividad que realiza. Mediante estos resultados se puede deducir que existe una relación entre la deficiente cultura tributaria y la poca voluntad e iniciativa de pago de las obligaciones tributarias. Para poder establecer una relación estadística se aplicó la prueba de normalidad de Kolmogorov – Smirnov, la cual mostro que los datos no están normalmente distribuidos, para establecer el grado de correlación se aplicó la técnica estadística Rho – Spearman, la cual dio un valor de 0.89, indicando que las variables tienen una relación altamente significativa. Así mismo para enmarcar la teoría de cultura tributaria se tomó como referencia a Amasifuen (2015) el cual indica que la cultura tributaria es cumplimiento voluntario de los pagos tributarios por parte de la población. Esta información es confirmada en la investigación de Solorzano(2012), quien indica que la cultura tributaria es el instrumento para combatir la evasión de impuestos, el autor menciona y recomienda la implementación y el reforzamiento de los proyectos que ya existen como programas que permitan despertar el interés de las persona a adquirir conocimientos y valores de tributación en los ciudadanos. Asi mismo bajo el

marco teórico propuesto por Aramas (2010) el que indica que la cultura tributaria es el cumplimiento voluntario de los deberes y obligaciones tributarias, sin necesidad de incentivar a los contribuyentes, es así que como resultado de la investigación el 84% de los pescadores artesanales no tienen ese conocimiento, es por ellos que no tienen la intención o la voluntad de cumplir con sus obligaciones tributarias, esto debido a la falta de conciencia que tienen por desconocimiento. Por otro lado respecto a la variable Iniciativa de pago de las obligaciones tributarias, los pescadores mostraron una negativa en un porcentaje de 64%, es esta la cantidad de la población de pescadores artesanales que no tiene ni la iniciativa, ni la voluntad para cumplir con estas obligaciones, ya que manejan una percepción negativa de SUNAT como ente regulador y recaudador de tributos.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

1. Se analizó el nivel de cultura tributaria presente por los pescadores del Sector Santa Ros, el cual, en base a los resultados obtenidos resalta un déficit en cuanto a conocimientos básicos de esta; se obtuvo un 75% en cuanto al desconocimientos de los impuestos relacionados a la actividad desempeñada que deben declararse; por otro lado, el 85% de los encuestados consideraron que sus ventas generan un margen totalmente mínimo, por lo que no es necesario contar con un RUC; en ese sentido, el 79% indicó que tampoco emiten comprobante alguno de las ventas que realizan.
2. Se evaluó la iniciativa de pago de las obligaciones tributarias que tienen los contribuyentes pesqueros del Sector Santa Rosa 2016, la cual, tomando en consideración los resultados obtenidos con respecto a la postura por parte de los encuestados, indicaron en un 88% que no consideran importante la formalización de las actividades que realizan; adicionalmente, su obtuvo que de no poseer RUC, tan solo un 17% estaría dispuesto a inscribirse al régimen; en tal caso, de presentarse una eventual condonancia por parte de SUNAT, el 68% indicó que aun así no declararía tributo alguno.
3. Se identificó la relación existente entre la cultura tributaria y el pago de las obligaciones tributarias, la cual está dada por un coeficiente de correlación de Rho de Spearman igual a 0.890; es decir, existe una relación positiva y significativa entre ambas variables, calculado tras la valoración de cada una por medio de la aplicación de los instrumentos.
4. Se determinó la influencia de la cultura tributaria en el pago de las obligaciones tributarias, por medio del cálculo del coeficiente de determinación, el cual arrojó un valor igual a 0.792, significando ello el aceptar la hipótesis de investigación, referida a la cultura tributaria influye de forma significativa en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los contribuyentes pesqueros del Sector Santa Rosa 2016.

Recomendaciones

1. A los futuros investigadores a enfatizar aún más el tema de cultura tributaria y obligaciones tributarias tanto en el sector en que se enfocó esta investigación, sino en diferentes sectores de aplicación, así como también en otras instituciones, ya sean públicas como también privadas, para que con ello se pueda tener diversos enfoques de la situación y sugerir alternativas de solución al problema presentado en torno a ambas variables.
2. A las autoridades reguladoras, la recomendación en cuenta al desarrollo de planes integrados de sensibilización e incentivos que promuevan a mejorar la cultura tributaria de los pescadores artesanos del Sector Santa Rosa, mediante los cuales se logrará una mayor voluntad e iniciativa en los pagos de las obligaciones tributarias.
3. Al ente regularizador y administrativo de tributos SUNAT, realizar un enfoque sobre la población dedicada al sector de la pesca artesanal, estableciendo propuestas de concientización y educación tributaria, mediante las cuales se logren revertir los resultados estadísticos obtenidos en la presente investigación, que muestran porcentajes altos en cuanto a desinterés de contribución y educación tributaria, los cuales fueron del 64% y 84% respectivamente; esto, con el fin de proponer indicadores de control en función del plan sugerido en la recomendación anterior.
4. A los pescadores de la zona de santa rosa a interesarse o mostrar mayor compromiso en la realización de buenas prácticas relacionadas al pago de tributos, tomando mayor conciencia de la importancia de la recaudación de estos para aportar al crecimiento y desarrollo de la localidad, lo cual se ve reflejado en la obtención de mejores servicios públicos, beneficiando a toda la comunidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

- Agencia Peruana de Noticias. (10 de Diciembre de 2012). Perú Produce el 30% de la Harina de Pescado a Nivel Mundial. *América Economía*. Obtenido de <http://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/peru-produce-el-30-de-la-harina-de-pescado-nivel-mundial>
- Andina del Perú para el Mundo. (20 de Enero de 2014). Advierte FAO Acerca de Sobreexplotación de Poblaciones de Peces. *Andina del Perú para el Mundo*. Obtenido de <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-advier-te-fao-acerca-sobreexplotacion-poblaciones-peces-491036.aspx>
- Anónimo. (20 de Noviembre de 2014). *Concepto de Cultura. Manifestaciones Culturales / Concept of Culture. Cultural Events*. Obtenido de Tryexplore: <http://www.tryexplore.com/?p=51>
- Burga, M. (2015). *Cultura Tributaria y Obligaciones Tributarias en las Empresas Comerciales del Emporio Gamarra, 2014*. (Tesis de Pregrado). Universidad San Martín de Porres. Lima, Perú. Obtenido de <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/1577>
- Canruvi, P. (2013). *La Cultura Tributaria y su Incidencia en la Reducción de la Evasión de Impuestos en el Gobierno Central*. (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo, Perú. Obtenido de http://dspace.unitru.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/UNITRU/2375/canruvi_p_egg_y.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- ComezPeru. (11 de Octubre de 2016). *Suecia y Noruega: Mercados Potenciales para Nuestros Pescados y Mariscos*. Obtenido de Seminario ComexPeru: <https://semanariocomexperu.wordpress.com/suecia-y-noruega-mercados-potenciales-para-nuestros-pescados-y-mariscos/>
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. (2013). *Informe Especializado: Comportamiento del Mercado de Pescados y Mariscos en España*. Lima, Perú. Obtenido de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/1041510762rad39AE0.pdf>

- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. (2014). *Informe Mensual de Exportaciones*. Lima, Perú. Obtenido de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/185892420rad9A00C.pdf>
- Decreto Legislativo N° 1084. (2003). *Diario Oficial El Peruano*. Lima, Perú. Obtenido de [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/E8DBF74350FDFD0905257B4400587313/\\$FILE/2_DECRETO_LEGISLATIVO_1084.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/E8DBF74350FDFD0905257B4400587313/$FILE/2_DECRETO_LEGISLATIVO_1084.pdf)
- El Comercio. (04 de Enero de 2013). Se inició la Veda del Camarón de Río. *El Comercio*. Obtenido de <http://elcomercio.pe/gastronomia/peruana/se-inicio-veda-camaron-rio-noticia-1518328>
- Espinoza, R. (25 de Febrero de 2013). *La Pesca Artesanal: Debilidades y Fortalezas*. Obtenido de ABC: <http://www.abc.es/natural-desarrollorural/20130212/abci-proyecto-ecopez-201302121222.html>
- Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero. (2015). *Memoria Anual 2015*. Lima, Perú. Obtenido de http://www.fondepes.gob.pe/src/memoria_2015.pdf
- Fritschi, C. (2013). Banda Ancha para la Inclusión. *Revista del Colegio de Ingenieros del Perú*(71), 25-28. Obtenido de https://issuu.com/prensaactiva/docs/el_ingeniero-edc_71_efdca254a33748
- Fundación Grupo Eroski. (2004). Peligro de Extinción para las Especies más Consumidas. *La Revista del Consumidor de hoy*(78), 24-25. doi:ISSN: 1138-3895.
- García, P. (13 de Abril de 2011). *La Corrupción en el Estado, la Economía y la Sociedad*. Obtenido de Udep.edu.pe: <http://udep.edu.pe/apertura/2011/la-corrupcion-en-el-estado-la-economia-y-la-sociedad/>
- Gestión. (21 de Octubre de 2013). Adex: Corea del Sur es Mercado Potencial para Alimentos Peruanos. *Gestión*. Obtenido de <http://gestion.pe/economia/corea-mercado-potencial-alimentos-peruanos-2079053>

- Goana, W., & Tumbaco, P. (2009). *La Educación Tributaria como Medida para Incrementar la Recaudación Fiscal en Ecuador*. (Tesis de Pregrado). Escuela Superior Politécnica del Litoral. Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/5530/1/D-38880.pdf>
- Gómez, L., & Macedo, J. (2008). La Difusión de la Cultura Tributaria y su Influencia en el Sistema Educativo Peruano. *Investigación Educativa*, 12(21), 143 - 153 . doi:ISSN 17285852
- Huamán, E. (28 de Septiembre de 2014). El Cambio Climático y la Pesca Artesanal. *Perú Pesquero*. Obtenido de <http://www.perupesquero.org/el-cambio-climatico-y-la-pesca-artesanal>
- Inocente, R. (6 de Abril de 2012a). *Y todo sigue igual: El Sector Pesquero Peruano*. Obtenido de Ideele: <http://revistaideele.com/ideele/content/y-todo-sigue-igual-el-sector-pesquero-peruano>
- Inocente, R. (11 de Junio de 2012b). *Imarpe al Garete, la Deuda por el Arete*. Obtenido de Ideele: <http://revistaideele.com/ideele/content/imarpe-al-garete-la-deuda-por-el-arete>
- Instituto de Administración Tributaria y Aduanera. (2012). *Cultura Tributaria Libro de Consulta* (2 ed.). Lima, Perú. doi:ISBN 978-9972-9787-5-3
- Internacional Fishmeal and Fish Oil Organization. (2016). *La Producción de Harina y Aceite de Pescado de la Anchoqueta Peruana*. Obtenido de <http://www.ifo.net/es/la-producci%C3%B3n-de-harina-y-aceite-de-pescado>
- Klauer, A. (2000). *El Niño – La Niña: El Fenómeno Océano–Atmosférico del Pacífico Sur un Reto para la Ciencia y la Historia*. Editorial Nueva Historia. doi:ISBN: 84-689-5419-5
- La Republica. pe. (21 de Febrero de 2012). Esclavos de la Informalidad: Emprendedores de la Pesca Peruana. *La Republica. pe*. Obtenido de <http://larepublica.pe/21-02-2012/esclavos-de-la-informalidad-emprendedores-de-la-pesca-peruana>

La Republica. pe. (14 de Agosto de 2016). Sunat: Estas son las Disposiciones para no Sancionar a Contribuyentes. *La Republica. pe*. Obtenido de <http://larepublica.pe/economia/794116-sunat-estas-son-las-disposiciones-para-no-sancionar-contribuyentes>

La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (13 de Octubre de 2016). *Cultura Aduanera y Tributaria*. Obtenido de SUNAT: <http://www.sunat.gob.pe/institucional/culturatributaria/>

León, C. (2012). *Implementación de la Educación Tributaria a Nivel Universitario en la Ciudad de Cuenca*. (Tesis de Meestria). Universidad de Cuenca. Cuenca, Ecuador. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/2736>

Ley N° 25977. (1992). *Diario Oficial El Peruano*. Lima, Perú. Obtenido de http://www.unido.org/fileadmin/import/18239_LeyGeneraldePesca25977.pdf

Ley N° 27506. (2001). *Diario Oficial El Peruano*. Lima, Perú. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publ/capacita/programacion_formulacion_presupuestal2012/Anexos/ley27506canon.pdf

Marketing 4 Food. (3 de Julio de 2013). *El Consumo de Pescado Fresco y Envasado está Marcando Tendencia*. Obtenido de Marketing 4 Food: <http://www.marketing4food.com/el-consumo-de-pescado-fresco-y-envasado-esta-marcando-tendencia/>

Ministerio de Agricultura y Riesgo. (2013). *Proyecto de Decreto Supremo que aprueba el Reglamento de la Ley N° 29763, Ley Forestal y de Fauna Silvestre, y su Exposición y Motivos*. Lima, Perú. Obtenido de <http://www.serfor.gob.pe/portal/pdf/ley%20forestal/Resolucion%20Ministerial%20N%200374-2013-MINAGRI.pdf>

Ministerio de la Produccion. (2004). *Plan Nacional para el Desarrollo de la Pesca Artesanal*. Lima, Perú. Obtenido de http://www2.produce.gob.pe/RepositorioAPS/3/jer/ESTUDIO_COMERCIO/plan_nacional_23032010.pdf

- Mogollón, V. (2014). *Nivel de Cultura Tributaria en Los Comerciantes de la Ciudad de Chiclayo en el Periodo 2012 para Mejorar la Recaudación Pasiva de la Región Chiclayo, Perú*. (Tesis de Pregrado). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo, Perú. Obtenido de <http://tesis.usat.edu.pe/jspui/handle/123456789/341>
- Perú 21. (24 de Octubre de 2013). Perú: Segundo País con Mejor Calificación de Riesgo en Región. *Perú 21*. Obtenido de <http://peru21.pe/opinion/peru-segundo-pais-mejor-calificacion-riesgo-region-2154680>
- Perú 21. (28 de Enero de 2014). La Haya: Cinco datos para entender el fallo a favor de Perú. *Perú 21*. Obtenido de <http://peru21.pe/politica/haya-cinco-datos-entender-fallo-favor-peru-2167548>
- Roccaro, I., & Mercau, R. (2015). *Sistema Tributario de China y Argentina*. Argentina . Obtenido de <http://docplayer.es/397868-Sistema-tributario-de-china-y-argentina-resumen-principales-caracteristicas-del-china-sistema-tributario-de.html>
- Shimokawa, C. (2013). *Estudio sobre Viabilidad de Consorcios de Exportación en Pesca*. Obtenido de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/sectoresproductivos/Modelo%20de%20Consorcio%20Exportacion.pdf>
- Solórzano, D. (2012). *La Cultura Tributaria, un Instrumento para Combatir la Evasión Tributaria en el Perú*. (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa, Perú.
- Spicer, M., & Lundstedt, S. (1980). *Modelo que Considera que la Relación entre el Contribuyente y el Gobierno*. Estados Unidos: Editorial Public Finances.
- The Worl Bank. (2009c). *Cambio Climático. Agriculture And Rural Development*. Obtenido de <http://documents.worldbank.org/curated/en/458071468330918557/pdf/831950BRI0Clim00Box379886B00PUBLIC0.pdf>

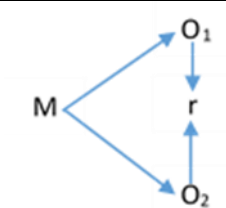
- The World Bank. (2009a). *¿Qué es PROFISH? Agriculture and Rural Development*. Obtenido de http://siteresources.worldbank.org/INTARD/Resources/335807-1235578706459/5863594-1335461253720/Trad-NEW_PROFISH_Facsheet_PROFISH-Sat_Luz.pdf
- The World Bank. (2009b). *Alianza para la Pesca Responsable. Agriculture And Rural Development*. Obtenido de <http://documents.worldbank.org/curated/en/899051468180240900/pdf/831900BRI0What00Box379886B00PUBLIC0.pdf>
- Tume, V. (12 de Mayo de 2013). Pesca en el Perú. *Hablando se Entiende*. Obtenido de <http://sechura-noticias.over-blog.com/article-pesca-en-el-peru-117744848.html>
- Universidad Peruana Cayetano Heredia. (2011). *La Pesquería Peruana de Anchoqueta: Evaluación de los Sistemas de Gestión Pesquera en el Marco de la Certificación a cargo del Marine Stewardship Council*. Lima, Perú: Cuidado Editorial: Canchay y Media. Obtenido de <http://www.csa-upch.org/pdf/lapesqueriaperuana.pdf>
- Valero, M., Ramírez, E., & Moreno, F. (2009). Etica y Cultura Tributaria en el Contribuyente. *Daena: International Journal of Good Conscience*., 5(1), 58-73. doi:ISSN 1870-557X
- Vejarano, E. (2008). Por una Nueva Cultura Tributaria. *Revista Análisis Tributario*, 21(243), 19-20. Obtenido de <http://www.aele.com/system/files/archivos/anatrib/08.04%20AT.pdf>
- Vela, L., Álvarez, G., Cossio, J., Helguero, B., Martinez, M., & Santacruz, P. (2014). *Diagnóstico Estratégico del Sector Pesquero Peruano*. Lambayeque, Perú. Obtenido de <http://web.ua.es/es/giecryal/documentos/pesca-peru.pdf?noCache=1396567782720>

ANEXOS

ANEXO N°01: Matriz de Consistencia

OBJETIVOS	PROBLEMA	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
General	General	Cultura Tributaria	Consciencia tributaria	Responsabilidad
Determinar la influencia de la cultura tributaria en las obligaciones tributarias de los contribuyentes dedicados a la pesca artesanal de la caleta Santa Rosa 2016.	¿Cómo influye la cultura tributaria en las obligaciones de los contribuyentes dedicados a la pesca comercial artesanal de mayor escala de la caleta Santa Rosa, 2016?			Compromiso
Específicos				Percepción
Analizar la cultura tributaria de los contribuyentes pesqueros del Sector Santa Rosa 2016	POBLACIÓN Y MUESTRA		Educación tributaria	Inscripción al RUC
	La población está constituida por 1160 embarcaciones artesanales de menor y mayor			Emisión y entrega de comprobantes

<p>Evaluar la iniciativa de pago de las Obligaciones Tributarias que tienen los contribuyentes pesqueros del Sector Santa Rosa 2016.</p>	<p>escala de la Caleta Santa Rosa.</p> <p>La muestra está constituida por 286 pescadores artesanales de la Asociación de Armadores Pesqueros de Santa Rosa</p>			
<p>Identificar la relación existente entre cultura tributaria y el pago de las obligaciones tributarias que tienen los contribuyentes pesqueros del Sector Santa Rosa 2016.</p>				Conocimiento
ALCANCE	DISEÑO			
<p>El alcance es descriptivo correlacional</p>	<p>El diseño es transaccional correlacional.</p>	<p>Obligaciones tributarias.</p>	<p>Voluntad</p>	<p>Voluntad de formalización</p>

	 <p>Dónde:</p> <p>O_1 = Cultura Tributaria.</p> <p>O_2 = Iniciativa de pago de Obligaciones Tributarias.</p> <p>M = Muestra.</p> <p>r = Relación.</p>			Voluntad de pago de impuestos
--	--	--	--	-------------------------------

ANEXO N° 02

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PESCADORES ARTESANALES DEL SECTOR SANTA ROSA 2016

Objetivo: Recabar información sobre el nivel de cultura tributaria y la iniciativa de pago de obligaciones tributarias de los pescadores artesanales del sector santa rosa 2016.

Estimado pescador se le solicita su colaboración respondiendo las siguientes preguntas. Marque (X) donde crea represente su elección de acuerdo a la pregunta.

N°	Ítem	1. En Desacuerdo	2. De Acuerdo
Cultura Tributaria			
1	¿El IGV es el impuesto que se realiza por todas las ventas que se hacen?		
2	¿La pesca artesanal se encuentra en la renta de tercera categoría del impuesto a la renta?		
3	¿Los tributos son obligación de pago que tienen los ciudadanos con el estado?		
4	¿Si el contribuyente así lo decide, no está obligado a declarar sus ventas?		
5	¿La SUNAT es la entidad que administra y regula la tributación peruana?		
6	¿Los tributos que realizan los ciudadanos son para el desarrollo del país?		

7	¿Cree usted que el pago de tributos perjudica el crecimiento y desarrollo de la empresa?		
8	¿Sabe usted si el pago de impuestos le otorga beneficios tributarios?		
9	¿Cómo pescador artesanal sabe usted cuales son los impuestos con los que se debe cumplir?		
10	¿Cree usted que es necesario tener Registro Único de Contribuyentes (RUC)?		
11	¿Conoce usted las sanciones que tiene SUNAT para el cumplimiento de sus obligaciones?		
12	¿Emite usted algún tipo de comprobante al realizar la comercialización de sus productos?.		
13	¿Está usted de acuerdo con la asignación de tributos a la pesca artesanal?		
14	¿Está usted de acuerdo con el 18% que se paga de Impuesto General a las Ventas (IGV)?		
15	¿Tiene usted conocimiento sobre los problemas sociales y económicos que causa la actividad informal?		
Obligaciones Tributarias		1. En Desacuerdo	2. De Acuerdo
16	¿Considera usted importante la formalización de su actividad económica?		

17	Si usted no tuviera RUC. ¿Estaría con la predisposición a afiliarse a dicho régimen?		
18	¿Si SUNAT se presenta ahora y le brinda la oportunidad de condonar alguna deuda, lo haría?		
19	¿Considera que la tasa del Impuesto a la Renta de Tercera Categoría establecida es muy alta?		
20	¿A usted, le parece que el pago de la detracción es muy elevado y que está en contra de su realidad?		

Anexo N° 2

Pruebas de Confiabilidad:

Prueba piloto de la variable “Cultura Tributaria”

	Pre_1	Pre_2	Pre_3	Pre_4	Pre_5	Pre_6	Pre_7	Pre_8	Pre_9	Pre_10	Pre_11	Pre_12	Pre_13	Pre_14	Pre_15
Suj. 1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Suj. 2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1
Suj. 3	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Suj. 4	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1
Suj. 5	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Suj. 6	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2
Suj. 7	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Suj. 8	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1
Suj. 9	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Suj. 10	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
Suj. 11	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Suj. 12	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Suj. 13	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
Suj. 14	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2
Suj. 15	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2

Suj. 16	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Suj. 17	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Suj. 18	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Suj. 19	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Suj. 20	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2
Suj. 21	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Suj. 22	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
Suj. 23	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2
Suj. 24	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Suj. 25	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2
Suj. 26	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2
Suj. 27	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Suj. 28	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2
Suj. 29	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Suj. 30	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1

**Resumen del procesamiento de los
casos**

		N	%
Casos	Válidos	30	100.0

Excluidos ^a	0	0.0
Total	30	100.0

- a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Crombach	N de elementos
.917	15

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
Pre_1	18.63	14.309	.698	.910
Pre_2	18.10	14.783	.337	.923
Pre_3	17.77	16.254	0.000	.922
Pre_4	18.63	14.723	.532	.915
Pre_5	18.57	13.426	.893	.903
Pre_6	18.53	13.085	.959	.900
Pre_7	18.57	13.426	.893	.903
Pre_8	18.03	15.413	.181	.928
Pre_9	18.57	14.392	.550	.914
Pre_10	18.57	13.633	.817	.905
Pre_11	18.70	15.390	.402	.918
Pre_12	18.57	13.426	.893	.903
Pre_13	18.53	13.085	.959	.900
Pre_14	18.57	13.426	.893	.903
Pre_15	18.40	14.869	.303	.925

Prueba piloto de la variable “Iniciativa de pago de las Obligaciones Tributarias”

	Pre_1	Pre_2	Pre_3	Pre_4	Pre_5
Suj. 1	1	1	1	1	1
Suj. 2	2	2	1	2	1
Suj. 3	1	1	1	1	1
Suj. 4	2	2	1	2	1
Suj. 5	1	1	1	1	1
Suj. 6	1	1	2	1	2
Suj. 7	1	1	1	1	1
Suj. 8	2	2	1	2	1
Suj. 9	1	1	1	1	1
Suj. 10	2	2	2	2	2
Suj. 11	1	1	1	1	1
Suj. 12	1	1	1	1	1
Suj. 13	2	2	2	2	2
Suj. 14	1	1	1	1	2
Suj. 15	1	1	1	1	2
Suj. 16	1	1	1	1	1
Suj. 17	1	1	1	1	1
Suj. 18	1	1	1	1	1
Suj. 19	1	1	1	1	1
Suj. 20	1	1	1	1	2
Suj. 21	1	1	1	1	1
Suj. 22	2	2	2	2	2
Suj. 23	1	1	1	1	2
Suj. 24	1	1	1	1	1
Suj. 25	1	1	2	1	2
Suj. 26	1	1	1	1	2
Suj. 27	1	1	1	1	1
Suj. 28	1	1	2	1	2
Suj. 29	1	1	1	1	1
Suj. 30	1	1	1	1	1

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	30	100.0
	Excluidos ^a	0	0.0
	Total	30	100.0


a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,832	5

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
Pre_1	4,97	1,689	,796	,752
Pre_2	4,97	1,689	,796	,752
Pre_3	4,97	1,895	,566	,815
Pre_4	4,97	1,689	,796	,752
Pre_5	4,80	2,028	,306	,898


 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : FO6-PP-PR-02.02 Versión : 07 Fecha : 31-03-2017 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo **HUGO YVAN COLLANTES PALOMINO**, docente de la Escuela Profesional de Contabilidad, Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Cesar vallejo Chiclayo; Asesor y revisor de la tesis titulada:

**“CULTURA TRIUTARIA Y OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN LA
PESCA ARTESANAL DE LA CALETA SANTA ROSA 2016”.**

Del **Bachiller DOMINGUEZ IMAN JIMMY JESUS**; he sido capacitado e instruido en el uso de la herramienta Turnitin y he constatado lo siguiente:

Que el citado trabajo académico tiene un índice de similitud **28%**, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, grado de coincidencia mínimo que convierte el trabajo en aceptable y no constituye plagio, en tanto cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.



Chiclayo, 16 de octubre 2018.

HUGO YVAN COLLANTES PALOMINO
DOCENTE A TIEMPO COMPLETO - DTC
DNI: 16734957

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS
EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02
Versión : 07
Fecha : 31-03-2017
Página : 1 de 1

Yo Jimmy Jesús Domínguez Imán, identificado con DNI N° 46929264 egresado de la Escuela de Contabilidad, de la Universidad César Vallejo, autorizo (X), No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado:

“CULTURA TRIBUTARIA Y OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN LA PESCA ARTESANAL DE LA CALETA SANTA ROSA 2016”; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....


JIMMY JESUS DOMINGUEZ IMAN

DNI: 46929264

FECHA: 17 de Diciembre del 2018

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------